



Sumário

- 1** O marketing promocional e de incentivos motivacionais aplicado na empresa: inferências legais **1**
Elidie P. Bifano e Luciana Aguiar

- 2** Considerações jurídico-tributárias a respeito das atividades de marketing de incentivo **45**
Paulo de Barros Carvalho

- 3** O marketing de incentivo e as contribuições sociais **91**
Wagner Balera

- 4** Conseqüências trabalhistas da atividade de marketing de incentivo e natureza jurídica do prêmio **141**
Nelson Mannrich

- 5** O marketing de incentivo sob o ponto de vista econômico **189**
Luiz Gonzaga de Mello Belluzzo