

A MULHER CANDIDATA

(Guia para disputar eleições)

SUMÁRIO

Apresentação	07
Por que ser candidata	13
Por que a mulher deve participar da política	14
Qual é o momento certo de se candidatar	15
Antes de iniciar a Campanha	16
A marca do partido na Campanha	20
A Mensagem da Campanha	21
O uso da mídia	22
Peças publicitárias	32
Eventos, atos, manifestações	34
O Uso da Internet	36
Arrecadação de recursos para a Campanha	36
Estrutura de Campanha	42
Seu marketing pessoal	45
Falando em público	47
Seus colaboradores	51
Postura ética e responsável	51
Ganhei! O que Faço?	51
A Campanha Permanente	52
Referências bibliográficas	53