

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	21
Capítulo 1 – DOS DIREITOS HUMANOS E DOS DIREITOS DA PERSONALIDADE	25
1 DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA, DIREITOS HUMANOS E DIREITOS FUNDAMENTAIS	25
1.1 Dignidade da pessoa humana.....	25
1.2 Direitos humanos e sua evolução a fundamentais	35
1.3 Direitos fundamentais.....	42
1.4 Tutela dos direitos fundamentais.....	51
1.5 Gerações de direitos fundamentais	55
1.5.1 Primeira geração.....	58
1.5.2 Segunda geração.....	60
1.5.3 Terceira geração	62
1.5.4 Quarta e quinta geração.....	63
1.5.5 O problema das gerações de direitos.....	65
2 DIREITOS DA PERSONALIDADE	67
2.1 Noções gerais.....	67
2.1.1 Histórico.....	67
2.1.2 Personalidade e seus titulares.....	74
2.1.3 Terminologia.....	83
2.1.4 Conceito	85
2.1.5 Natureza jurídica	87
2.1.6 Características	91
2.1.7 Classificação	94
2.2 A Sistemática do Código Civil vigente.....	96

2.2.1	O espaço no direito positivo privado.....	96
2.2.2	O projeto de Lei 6.960/02.....	99
3	DIREITO FUNDAMENTAL E DIREITO DA PERSONALIDADE	100
3.1	Dicotomia: Direito público e direito privado	100
3.2	Coexistência do direito público e do direito privado	104
3.3	Enfoque constitucional no direito pátrio	106
3.4	Direito da personalidade enquanto direito fundamental.....	108
	Capítulo II – DIREITO DE AUTOR E DIREITO À IMAGEM	113
1	CONSIDERAÇÕES INTRODUTÓRIAS ACERCA DO ART. 20, <i>CAPUT</i> , DO CÓDIGO CIVIL.....	113
2	DIREITO DO AUTOR: DIVULGAÇÃO DE ESCRITOS, TRANSMISSÃO DA PALAVRA OU PUBLICAÇÃO	115
2.1	A propriedade intelectual.....	115
2.2	Histórico	118
2.3	Conceito.....	126
2.4	Etimologia e terminologia.....	128
2.5	Natureza jurídica.....	128
2.6	Objeto	133
2.7	Titulares	136
2.8	Conteúdo.....	139
2.8.1	Direito moral do autor	141
2.8.2	Direito patrimonial do autor	143
2.9	Duração e transmissão	145
3	DIREITO À IMAGEM: PUBLICAÇÃO, EXPOSIÇÃO OU UTILIZAÇÃO.....	148
3.1	Histórico	148
3.2	Conceito.....	152
3.3	Etimologia e terminologia.....	153
3.4	Espécies	154
3.4.1	Imagem-retrato	156
3.4.2	Imagem-atributo	157
3.4.3	A independência entre as espécies de imagem	158
3.5	Natureza jurídica e institutos afins.....	159
3.5.1	Corrente negativista.....	159
3.5.2	Correntes afirmativas	160

3.5.2.1	Honra	160
3.5.2.2	Vida privada.....	163
3.5.2.3	Intimidade	165
3.5.2.4	Identidade.....	166
3.5.2.5	Resguardo	167
3.5.3	Corrente da autonomia do direito.....	168
3.6	Titulares.....	168

Capítulo III – ASPECTOS PRAGMÁTICOS DO ESTUDO..... 173

1	A COLISÃO DE DIREITOS	173
1.1	O direito de informação.....	187
1.1.1	Função social do direito de autor	194
1.2	A obra fotográfica: direito de autor <i>versus</i> direito à imagem	204
1.3	Solução dos conflitos.....	207
1.3.1	Princípio da proporcionalidade	210
1.3.2	Critério da ponderação	216
1.3.3	Princípio da razoabilidade.....	219
2	O USO NÃO AUTORIZADO DA OBRA INTELECTUAL E DA IMAGEM.....	221
2.1	Administração da justiça e manutenção da ordem pública	224
2.2	Pessoas notórias e públicas.....	228
2.3	Outros casos.....	231
2.4	A questão do consentimento	237
2.4.1	Consentimento expresso e tácito	239
2.4.2	Renúncia do direito à imagem.....	243
2.5	A Evolução dos meios e técnicas de comunicação e veiculação da informação.....	245
3	ANOTAÇÕES SOBRE A DESTINAÇÃO COMERCIAL	249
4	BREVES CONSIDERAÇÕES ACERCA DO DANO E DO DIREITO À INDENIZAÇÃO	254
5	CRÍTICAS AO ART. 20, <i>CAPUT</i> , DO CÓDIGO CIVIL E SUGESTÕES DE <i>LEGE FERENDA</i>	267

CONCLUSÃO 275

REFERÊNCIAS..... 285

ÍNDICE ALFABÉTICO..... 291