

SUMÁRIO

Prefácio	xi
Apresentação.....	xiii

CAPÍTULO I PLANEJAMENTO DA LICITAÇÃO

1. Competência para a elaboração dos editais de licitação...	1
2. Abertura de processo administrativo – itens obrigatórios que devem constar do processo	3
3. Principais marcos legais incidentes: Abrangência das Leis Federais nº 8.666/93 e 10.520/02.....	13
4. Princípios basilares da licitação	14
5. Princípios básicos oriundos da Constituição Federal e da Lei nº 8.666/93	15
6. Princípios correlatos, trazidos pela Lei nº 10.520/02...	17
7. Fase interna da licitação.....	18
8. Termo de Referência na modalidade pregão.....	19
9. Elementos do Termo de Referência	19
10. Exame das minutas dos editais: responsabilidades....	20
11. Pressupostos da elaboração do edital de licitação.....	21
12. Quando se propõe a pagar.....	22
13. O projeto básico e/ou executivo.....	22
14. Caracterização do objeto a ser licitado	24
15. Orçamento estimado para a contratação	24
16. A disponibilidade orçamentária.....	24
17. Condições de pagamento	25
18. Condições de reajuste de preços	25

19. A cláusula de atualização e compensação financeira .	26
20. Importância da fixação de valor mínimo para lances na modalidade pregão presencial	26
21. Fase externa da licitação	26

CAPÍTULO II

ELABORAÇÃO DO EDITAL DE LICITAÇÃO

1. A preparação do edital: forma e estrutura. <i>Check-list</i> do edital.....	29
2. Modalidades de licitação.....	32
3. Escolha da modalidade de licitação	34
4. Limites discricionários na escolha da modalidade.....	34
5. Escolha do regime de execução	34
6. Escolha do tipo de licitação	35
7. Fatores específicos ao tipo de licitação	35
8. Conhecimento do mercado e dos eventuais licitantes..	38
9. Composição da Comissão de Licitação, Pregoeiro e sua Equipe de Apoio.....	39
10. Definição das cláusulas básicas do ato convocatório.	40
11. Documentação necessária para habilitação	41
12. Equipe multidisciplinar	45
13. Efeito vinculante do edital	46
14. Critérios de julgamento: Menor Preço, Melhor Técnica, Técnica e Preço e Maior Lance ou Oferta...	46
15. Recursos administrativos	46
16. Análise das propostas.....	49
17. Custo do edital	49
18. Lei complementar nº 123/06: implicações no processo licitatório e suas repercussões nos editais de licitação .	50

CAPÍTULO III

MODELOS DE EDITAIS DE LICITAÇÃO

1. Pregão eletrônico	58
2. Pregão presencial	86
3. Concorrência	118
4. Convite	146
5. Tomada de preços	169

CAPÍTULO IV

O SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS

1. Introdução	193
2. Conceito	194
3. Embasamento legal	195
4. Definições do procedimento	197
5. Atribuições do órgão gerenciador	198
6. Atribuições do órgão participante	199
7. Fases do registro de preços	200
8. Ata de registro de preços: formalização e alteração.....	204
9. Revogação da ata	205
10. Cancelamento do registro de preços do fornecedor...	205
11. Indicação do gestor	205
12. Sanções aplicáveis	206
13. Princípios aplicáveis ao sistema de registro de preços.	206
14. Algumas deliberações do Tribunal de Contas da União	207
15. Modalidades de licitação que admitem o sistema de registro de preços	208

16. Vantagens do sistema de registro de preços.....	208
17. Desvantagens do sistema de registro de preços	210
18. Quais bens ou serviços podem ser levados ao sistema de registro de preços	211
19. Critério de julgamento	211
20. Sistema de controle da utilização do sistema de registro de preços	212
21. Definição do quantitativo	212
22. Publicidade do sistema de registro de preços	212
23. Obrigatoriedade da aquisição dos bens e serviços constantes do sistema de registro de preços.....	213
24. Lei complementar nº 123/06: implicações no processo licitatório	213
25. Modelo de decreto municipal para implantação do sistema de registro de preços	214
26. Decreto federal que regulamenta o registro de preços ...	223

CAPÍTULO V

MODELOS DE EDITAIS NO SISTEMA DE REGISTRO DE PREÇOS

1. Pregão eletrônico	233
2. Pregão presencial	264
3. Concorrência	297

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	329
---	------------