

Sumário

Apresentação, ix

- 1 Defesa do consumidor tem nome próprio: José Geraldo Brito Filomeno (Daniel Roberto Fink), 1
- 2 O conceito de hipossuficiência e a exclusão digital do consumidor na sociedade da informação (Antonio Carlos Morato), 9
- 3 O Código de Defesa do Consumidor pela Jurisprudência do Superior Tribunal de Justiça: alguns apontamentos (Fátima Nancy Andrighi), 22
- 4 Norma técnica, direito de autor e direito do consumidor (Silmara Chinellato), 34
- 5 Crimes de consumo: análise dos tipos do CDC relacionados com a oferta, venda e publicidade de produtos e serviços (Marco Antonio Zanellato e Edgard Moreira da Silva), 51
- 6 O problema da competência para o processo de conhecimento e execução nas Ações Coletivas (Rizzatto Nunes), 99
- 7 O direito ao desenvolvimento dos consumidores e a tutela coletiva dos seus interesses individuais (Roberto Senise Lisboa e Priscila Senise Lisboa), 109
- 8 A defesa do consumidor e a imprensa (Josué Rios), 136
- 9 Boa-fé e ordem pública: os fundamentos da publicidade consumerista (Eunice Aparecida de Jesus Prudente), 157

- 10 A defesa do usuário (“consumidor”) do serviço público (Belisário dos Santos Junior), 168
- 11 O controle jurídico da publicidade no CDC (Sílvio Luís Ferreira da Rocha), 176
- 12 A publicidade móvel e a vulnerabilidade do consumidor (Liliana Minardi Paesani), 183
- 13 Direito constitucional do consumidor (Paulo Hamilton Siqueira Jr.), 189
- 14 Tutela administrativa dos Direitos do Consumidor – conflitos na aplicação das normas (Vitor Moraes de Andrade), 199
- 15 A originalidade da disciplina dos vícios dos produtos no Código de Defesa do Consumidor (Alberto do Amaral Junior), 209
- 16 A *tabela price* como sistema de amortização de empréstimos e financiamentos no Código de Defesa do Consumidor e na Sociedade da Informação (Luiz Antonio Scavone Junior), 225
- 17 Os consumidores, os bancos e a ação de descumprimento de preceito fundamental (João Batista de Almeida), 260
- 18 Do regime jurídico do crédito ao consumidor na União Europeia e seus reflexos em Portugal: a inversão do paradigma (Mário Frota), 274
- 19 O Código de Defesa do Consumidor nas relações desportivas (Ricardo de Moraes Cabezón), 308
- 20 Direitos Humanos e Direito do Consumidor (Miguel Augusto Machado de Oliveira), 319
- 21 Arbitragem nas relações de consumo (Ricardo Algarve Gregorio), 338
- 22 Reflexões sobre a inversão do ônus da prova (Nehemias Domingos de Melo), 350
- 23 Consumidor nas relações jurídicas com as instituições bancárias (Roberto Grassi Neto), 363
- 24 O princípio da eficácia universal do direito do consumidor e a parametrização hermenêutica para o setor turístico (Gladston Mamede), 383
- 25 Vícios do produto – questões controvertidas (José Fernando Simão), 395
- 26 Os efeitos da *res iudicata* na tutela dos direitos difusos e coletivos (Glauber Moreno Talavera), 414
- 27 O consumo e as pessoas com deficiência (Adriana Borghi Fernandes Monteiro), 462
- 28 A *jurisprudência evolutiva* do STJ em temas controvertidos e relevantes do consumismo (Rodolfo de Camargo Mancuso), 471

- 29 História do Direito do Consumidor no Brasil (Luiz Otávio Amaral), 484
- 30 Vendas a prazo sem cobrança de juros (Fábio Ulhoa Coelho), 499
- 31 Processo coletivo do consumidor: ônus de adiantamento das despesas da prova (Ada Pellegrini Grinover), 513
- 32 Le droit français du surendettement des particuliers (Vincent Vigneau), 527
- 33 Les pratiques commerciales déloyales (Vincent Lamanda), 551
- 34 O superendividamento do consumidor (Brunno Pandori Giancoli), 571
- 35 Mídia televisiva e consumo: uma pedagogia pela efetividade (Hamilton Rangel Junior), 590
- 36 Significado do Código de Defesa do Consumidor (Zelmo Denari), 599
- 37 Publicidade comercial (Vidal Serrano Nunes), 603
- 38 A contrapropaganda – sua aplicabilidade (José Ricardo de Bastos), 625
- 39 Código de Defesa do Consumidor: uma norma que precisa de atualização? (Maíra Feltrin Alves), 637
- 40 Defesa da ordem econômica e cooperativas médicas (Roberto Augusto Castellanos Pfeiffer), 646
- 41 O descumprimento da oferta decorrente da venda de produto com vício de qualidade (Winston Neil Bezerra de Alencar), 658