

SUMÁRIO

Apresentação	11
Dois Paradigmas	13

A GLOBALIZAÇÃO E A IMPRENSA, 17

LUÍS FERNANDO ZEFERINO

1. Introdução	17
2. Globalização	18
3. A evolução da comunicação	22
4. A globalização e a informação	23
5. A internet	26
6. A credibilidade da informação	27
Conclusão	30
Referências Bibliográficas	31

O FIM DO JORNALISMO IMPRESSO: UMA REFLEXÃO NECESSÁRIA, 33

CAMILO TOSCANO

Quadro negro	33
O impresso no divã: declínio de vendas e crise acentuada	35
Inovações tecnológicas	41
Internet e credibilidade	44
Educação e imaginação jornalística (ou quem lê tanta notícia?)	51
Referências Bibliográficas	55

RADIOWEB: A COMUNIDADE GANHA UMA NOVA FORMA DE COMUNICAÇÃO, 57

ANTONIO BAPTISTA GONÇALVES

TV E INTERNET: UMA NOVA FORMA DE COMUNICAÇÃO, 69

ALBERTO LUCHETTI

A História de uma Ousadia Eletrônica	70
Rede <i>allTV</i> de Televisão	74
Objetivo da Rede <i>allTV</i>	75
Televisão em 1950 no Brasil e no Mundo	77
Internet no Brasil	82
Cenário Futuro (na opinião de especialistas e da mídia)	92
Internet com TV	101
Conteúdo: O Combustível do Futuro	112

O DESUSO DA ÉTICA NA BUSCA PELA AUDIÊNCIA

OU, COMO OS PROGRAMAS DE TV DOS ANOS 90 E 2000 'SE VIRAM
NOS 30', 117

PATRÍCIA GOMES FERREIRA

Ética	118
Anos 90	120
Tele-novelas	121
Anos 2000	123
O Jornalismo X Busca por audiência	124
Entretenimento nos anos 2000	126
Diz-que-me-diz	129
Ser ético no universo da TV	130
Referências Bibliográficas	131
Painéis Históricos	132

APERFEIÇOANDO O PROJETO NEOLIBERAL: O PAPEL DOS

MASS MEDIA, 133

MÁRCIO PUGLIESI

A SENTENÇA NA MANCHETE DO JORNAL, 149

JOÃO PAULO AVILA PONTES

ENSINO (A DISTÂNCIA) TELEVIRTUAL: NOVOS RECURSOS E MÉTODOS NA ARTE DE TRANSMITIR CONHECIMENTO, 167

LUIZ FLÁVIO GOMES & ALICE BIANCHINI

Introdução	167
1. O ensino a distância no Brasil em números	171
2. Ensino televirtual	173
3. Nova era do ensino: novas tecnologias, novos desafios	175
Conclusão	176
Referências Bibliográficas	178

A SOCIEDADE DE RISCO NO SÉCULO XXI, 179

ANTONIO BAPTISTA GONÇALVES & EZEQUIEL ANTONIO CIRINO

Introdução	179
1. Conceito de risco	180
2. Sociedade de Risco como característica principal da sociedade atual	181
3. A Sociedade globalizada e a relação da oferta com o trabalho	184
4. A Sociedade globalizada de consumo e o direito penal	185
5. O Direito penal e a força repressora x mínima intervenção	188
6. Direito Penal Simbólico e a neocriminalização	189
7. A proteção das relações econômicas como forma de antecipar o risco	192
8. A globalização do risco	194
9. Como lidar com o risco?	195
10. O risco de uma nova comunicação	199



11. O risco invisível	200
Conclusões	201
Referências Bibliográficas	202

**O CONFLITO ENTRE OS NOMES DE DOMÍNIO E OS DEMAIS
SIGNOS DISTINTIVOS, 205**

VIRGÍNIA GUILLIOD FAGURY BARROS

I. Os signos distintivos e sua evolução	205
I.1. Os signos distintivos	205
I.2. A Internet e os nomes de domínio	207
I.2.1. As diretrizes para o registro de nome de domínio	209
II. Dos signos distintivos em si	211
II. 1. Marcas	211
II. 2. Nome empresarial	217
II. 3. Nomes de domínio	219
III. Os conflitos envolvendo nomes de domínio	220
III. 1. Considerações gerais	220
III. 2. Nome de domínio X marca registrada	221
III. 3. Nome de domínio X nome empresarial	226
III. 4. Nome de domínio X nome civil, pseudônimo	227
III. 5. Nome de domínio X nome de personagem, título de obra	229
III. 6. Nome de domínio X indicações geográficas	230
IV. As controvérsias envolvendo nomes de domínio	231
IV. 1. Considerações gerais	231
IV. 2. O sistema de solução de conflitos instituído pela ICANN	231
IV. 2.1. Algumas decisões de controvérsias estabelecidas pela Organização Mundial da Propriedade Industrial a partir das normativas da ICANN	233

IV. 3. O Sistema de Arbitragem de Conflitos de Internet para os nomes de domínio sob o “.br”	236
IV. 4. A atuação do Poder Judiciário	238
V. Conclusões	239
Referências Bibliográficas	239

ORATÓRIA. SUA IMPORTÂNCIA PARA O OPERADOR DO DIREITO, 243

JOÃO BAPTISTA DE OLIVEIRA

Oratória: Dom ou Arte?	244
Eloquência e Retórica	245
Um Caso Clássico de “Construção” de um Orador	248
Os Hemisférios Cerebrais	249
Conteúdo e Forma	269