

SUMÁRIO

Prefácio	11
Apresentação	15
Capítulo I	
Propriedade intelectual	19
1.1 Propriedade	19
1.2 Propriedade Intelectual	22
1.3 Propriedade industrial.....	31
1.4 Direito autoral (ou direito de autor)	33
1.5 Direitos conexos	44
1.6 <i>Copyright</i>	50
1.7 Breve desenvolvimento da propriedade intelectual e principais acordos internacionais sobre o tema	58
1.7.1 Primórdios	58
1.7.2 A invenção da imprensa (1450).....	59
1.7.3 Ato da Rainha Ana (1710) e outros diplomas legais.....	61
1.7.4 A Revolução Francesa (Século XVIII).....	63
1.7.5 A Convenção de Berna (1886).....	65
1.7.6 A Convenção Universal ou de Genebra (1952)....	70
1.7.7 A Convenção de Roma (1961).....	72
1.7.8 A criação da Organização Mundial da Proprie- dade Intelectual (OMPI).....	73

1.7.9 O Trade Related Intellectual Property Aspects (TRIPS).....	74
1.7.10 WIPO Copyright Treaty e WPPT Treaty.....	85

Capítulo II

Análise de um dos principais objetivos do direito autoral e a questão de sua degeneração na atualidade	93
2.1 Análise de um dos principais objetivos do direito autoral.....	93
2.2 Da degeneração do objetivo do direito autoral na atualidade.....	98
2.2.1 Prazo geral de proteção.....	99
2.2.2 Extensão da malha do direito autoral	116
2.2.2.1 Produtores fonográficos e programas de computador.....	120
2.2.2.2 Obras derivadas	125
2.2.3 Novas tecnologias.....	135
2.2.3.1 O fenômeno da digitalização de conteúdos.....	136
2.2.3.2 Surgimento e posterior vertiginoso crescimento da <i>internet</i>	137
2.2.3.3 Surgimento e posterior vertiginoso crescimento do comércio global de <i>personal computers, tablets, smart phones</i> , dentre outros	138
2.2.3.4 A gama de <i>softwares</i> que surgiram (e que continuam a surgir), permiti- tindo, dentre outras coisas, as mais variadas intervenções artísticas em obras preexistentes.....	139
2.2.3.5 Por fim, mas não menos importante: o surgimento dos programas de com- partilhamento de arquivos por meio da <i>internet</i>	140

Capítulo III

Indústrias culturais, direito autoral e alternativas ao atual modelo	153
3.1 Indústrias culturais: breve desenvolvimento, conceito e poder econômico	154
3.2 Indústrias culturais e direito autoral	169
3.3 Alternativas ao atual sistema de direito autoral	194
3.3.1 A proposta de Joost Smiers	195
3.3.2 A Proposta de Lawrence Lessig	219
Considerações finais: direito autoral, para que(m)?	239
Bibliografia	245