

STJ00096315

JEAN-PAUL RESWEBER

# A FILOSOFIA DOS VALORES

TRADUÇÃO E NOTA DE APRESENTAÇÃO  
MARINA RAMOS THEMUDO  
PROFESSORA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA



ALMEDINA

AUTOR  
JEAN-PAUL RESWEBER

TÍTULO ORIGINAL  
LA PHILOSOPHIE DES VALEURS

TRADUÇÃO E NOTA DE APRESENTAÇÃO  
MARINA RAMOS THEMUDO

COORDENADORA DE COLECÇÃO  
SARA DE CARVALHO

EDITOR  
LIVRARIA ALMEDINA  
www.almedina.net  
editora@almedina.net

DESENHO GRÁFICO  
FBA. FERRAND, BICKER & ASSOCIADOS  
info@fba.pt

EXECUÇÃO GRÁFICA  
G. C. - GRÁFICA DE COIMBRA, LDA.  
producao@graficadecoimbra.pt

ISBN  
972-40-1817-2

DEPÓSITO LEGAL:  
188442/02

DATA  
NOVEMBRO, 2002

© 1992, Presses Universitaires de France

Os direitos desta edição são exclusivamente reservados  
à Almedina, Joaquim Machado, Lda.

Arco de Almedina, 15  
3004-509 Coimbra  
Tel +351 239 851 900  
Fax +351 239 851 901

713192

# ÍNDICE

NOTA DE APRESENTAÇÃO	7
INTRODUÇÃO	9
PARTE I ANÁLISE DOS VALORES	
CAPÍTULO I – REFERÊNCIAS HISTÓRICAS	13
I. Uma filosofia em gestação, 13 – II. A viragem da filosofia dos valores, 17	
CAPÍTULO II – ESTUDO FENOMENOLÓGICO	21
I. As determinações transversais, 21 – II. A experiência fenomenológica, 27 – III. A estrutura do valor, 31	
CAPÍTULO III – O SUJEITO DOS VALORES	37
I. O horizonte da questão, 37 – II. As figuras do sujeito, 39 – III. O fundamento, 44	
PARTE II PROBLEMÁTICA DOS VALORES	
CAPÍTULO IV – A CRÍTICA DOS VALORES	57
I. O sujeito fundador, 57 – II. O sujeito descentrado, 62	
CAPÍTULO V – AS TEORIAS DO VALOR	71
I. A ordem virtuosa, 71 – II. A ordem económica, 73 – III. A ordem personalista, 76 – IV. A ordem existencial, 78 – V. A ordem ontológica, 82 – VI. A ordem comunicacional, 85	
CAPÍTULO VI – O JUÍZO ÉTICO	91
I. O lugar próprio, 91 – II. O discurso de referência, 94 – III. O espaço, 97 – IV. A questão, 100	
CONCLUSÃO	103
BIBLIOGRAFIA	109