

STJ00096391 **natalino irti**

destini dell'oggettività
studi sul negozio giuridico



GIUFFRÈ EDITORE

ISBN 88-14-17270-6

TUTTE LE COPIE DEVONO RECARRE IL CONTRASSEGNO DELLA S.I.A.E.

960875

© Copyright Dott. A. Giuffrè Editore, S.p.A. Milano - 2011
VIA BUSTO ARSIZIO, 40 - 20151 MILANO - Sito Internet: www.giuffre.it

La traduzione, l'adattamento totale o parziale, la riproduzione con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm, i film, le fotocopie), nonché la memorizzazione elettronica, sono riservati per tutti i Paesi.

Tipografia «MORI & C. S.p.A.» - 21100 VARESE - VIA F. GUICCIARDINI 66

INDICE SOMMARIO

	<i>pag.</i>
<i>Prefazione</i>	v
I. DEL RITORNO AI CLASSICI (e del negozio giuridico nel pensiero di Vittorio Scialoja)	1
II. LETTURE BETTIANE SUL NEGOZIO GIURIDICO	23
I. ITINERARI DEL NEGOZIO GIURIDICO	29
1. Una svolta nel linguaggio giuridico	29
2. Rottura o continuità?	32
3. Due punti di partenza nella riflessione del Betti: <i>a)</i> struttura della norma giuridica	34
4. <i>Segue: b)</i> posizione della norma giuridica nei confronti della realtà sociale	37
5. Logica della fattispecie e logica dell'autonomia privata	40
6. La risposta 'precettiva'	42
7. Le ambiguità dell'autonomia privata (la risposta di Santi Romano)	44
8. La 'rezezione' come problema centrale della teoria del negozio giuridico	47
9. La mediazione bettiana	51
10. Aperture e svolgimenti (una voce della dottrina italiana: R. Scognamiglio)	55
11. Il negozio giuridico come misura di libertà. Proposte per una rilettura dell'opera bettiana	57
II. IL NEGOZIO GIURIDICO COME CATEGORIA STORIOGRAFICA	62
1. La 'natura' pregiuridica del negozio	62
2. La stratificazione del piano sociale e del piano giuridico.	65
3. Teoria della volontà e teoria della dichiarazione: comune antinormativismo	67
4. La polemica tra il Betti e lo Stolfi come disputa sul linguaggio	71
5. Il monismo nella teoria del negozio: Santi Romano	72
6. <i>Segue:</i> Hans Kelsen	74
7. Tensioni logiche del dualismo	77

8. La mediazione bettiana. Funzione ideologica del negozio	80
9. Il negozio giuridico come categoria storiografica. I problemi della società tecnologica	83
10. Separatezza tra autonomia privata e negozio giuridico	86
III. DESTINI DELL'OGGETTIVITÀ (per la ristampa della 'Teoria generale del negozio giuridico' di Emilio Betti)	91
IV. IL NEGOZIO GIURIDICO NEL PENSIERO DI ALESSANDRO PASSERIN D'ENTRÈVES	109
V. LA TEORIA DELLE VICENDE DEL RAPPORTO GIURIDICO (per la ristampa di un libro di Mario Allara)	121
1. Storia di parole	123
2. Priorità bettiana e diversità di prospettive	124
3. Il rapporto come struttura oggettiva	127
4. L'a-spazialità delle vicende	128
5. La temporalità delle vicende	130
6. Variazioni sul tempo artificiale	132
7. Il problema della vicenda di accertamento	134
8. Il rapporto e la fonte	137
9. I contenuti di disciplina e la falsa soluzione delle 'regole'.	139
10. Ragioni della ristampa	142
VI. LA SCUOLA DI MESSINA IN UN LIBRO SUI FATTI GIURIDICI	143