

STJ00096298

SANTIAGO MARTÍNEZ LAGE
AMADEO PETITBÒ JUAN
(Directores)

EL ABUSO DE LA POSICIÓN DE DOMINIO

FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

MARCIAL PONS, EDICIONES JURÍDICAS Y SOCIALES, S. A.
MADRID 2006 BARCELONA

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del «Copyright», bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.

© Santiago Martínez Lage y Amadeo Petitbò Juan (dirs)
© Los autores
© Fundación Rafael del Pino
© MARCIAL PONS
EDICIONES JURÍDICAS Y SOCIALES, S. A.
San Sotero, 6 - 28037 MADRID
☎ (91) 304 33 03
ISBN: 84-9768-320-X
EAN: 9788497683203
Depósito legal: M-19037- 2006
Diseño de la cubierta: Álvaro Reyero
Fotocomposición: JOSUR TRATAMIENTO DE TEXTOS, S. L.
Impresión: ELECÉ, INDUSTRIA GRÁFICA, S. L.
Polígono El Nogal
Río Tiétar, 24 - 28110 Algete (Madrid)
MADRID, 2006

965013

ÍNDICE

	<i>Pág.</i>
INTRODUCCIÓN DE LOS DIRECTORES DE LA OBRA	11
LA NOCIÓN DE DOMINIO	
Una racionalización económica del concepto de posición de dominio, <i>por Inmaculada Gutiérrez y Jorge Padilla</i>	15
Dificultades para la definición del mercado relevante, <i>por Fernando Jiménez Latorre y Enrique Cañizares Pacheco</i>	33
Cuota de mercado y poder de mercado, <i>por Cani Fernández</i>	61
La posición de dominio colectiva: estado actual de una larga evolución, <i>por Jaime Folguera Crespo y Borja Martínez Corral</i>	75
LA NOCIÓN DE ABUSO	
Un enfoque económico del artículo 82, <i>por Patrick Rey, Jordi Gual, Martín Hellwit, Anne Perrot, Michele Polo, Klaus Schmidt y Rune Stenbacka</i>	99
El abuso y sus efectos. Modernización del artículo 82 TCE: revisión o reforma, <i>por Rafael Allendesalazar Corcho.....</i>	155
Delimitación de la noción de abuso de una posición de dominio, <i>por Jesús Alfaro Águila-Real</i>	193
Regulación pública y abuso de posición de dominio, <i>por Lluís Cases ...</i>	227

Pág.**ABUSOS MEDIANTE PRECIOS**

Abusos mediante precios: los precios excesivos, <i>por Fernando Díez Estrella</i>	251
Precios predatorios (Principalmente en el sector aéreo), <i>por Antonio Creus</i>	273
La discriminación de precios como abuso de posición dominante, <i>por Oriol Armengol i Gasull</i>	299
Los descuentos y su problemática, <i>por Javier Ruiz Calzado</i>	313

ABUSOS NO RELACIONADOS CON PRECIOS

La negativa de suministro y figuras afines, <i>por Helmut Brokelmann</i>	341
La vinculación de productos. Referencia al asunto Microsoft, <i>por Miguel Odriozola Alén y Begoña Barrantes Díaz</i>	367
El posible abuso de los derechos de propiedad intelectual e industrial. Captura de estándares y abuso de acuerdos para el establecimiento de estándares, <i>por Pedro Callol García</i>	391
Otras formas de abuso de posición dominante (con especial mención al abuso de situación de dependencia económica), <i>por Luis Berenguer Fuster</i>	415
ANEXO	437