

ST100098488
Para a Biblioteca

Ministro Oscar Saraiva,
do Superior Tribunal de
Justiça, envio este livro,
em sinal de meu apreço
pelo trabalho desenvolvido

ANTONIA ESPÍNDOLA LONGONI KLEE

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Apresentação RUY ROSADO DE AGUIAR JÚNIOR

Prefácio CLAUDIA LIMA MARQUES

por este órgão, imprescindível
para a pesquisa em Direito.
Com os cumprimentos de

Antonina E. B. Klee.

Porto Alegre,

1º de setembro de 2014.

THOMSON REUTERS

REVISTA DOS
TRIBUNAIS™

STJ00098488
ANTONIA ESPINDOLA LONGONI KLEE

COMÉRCIO ELETRÔNICO

Apresentação RUY ROSADO DE AGUIAR JÚNIOR

Prefácio CLAUDIA LIMA MARGUES



© desta edição [2014]

EDITORA REVISTA DOS TRIBUNAIS LTDA.

Marisa Harms

Diretora responsável

Rua do Bosque, 820 – Barra Funda

Tel. 11 3613-8400 – Fax 11 3613-8450

CEP 01136-000 – São Paulo, SP, Brasil

Todos os direitos reservados. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

Central de Relacionamento RT

(atendimento, em dias úteis, das 8 às 17 horas)

Tel. 0800-702-2433

e-mail de atendimento ao consumidor: sac@rt.com.br

Visite nosso *site*: www.rt.com.br

Impresso no Brasil [08-2014]

Profissional

Fechamento desta edição [31.07.2014]



EDITORA AFILIADA

ISBN 978-85-203-5441-4

Sumário

PREFÁCIO	15
APRESENTAÇÃO	27
LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS	33
1. INTRODUÇÃO	35
2. OS CONTRATOS A DISTÂNCIA NO COMÉRCIO ELETRÔNICO ...	49
2.1 O contrato eletrônico e a proteção do consumidor	52
2.1.1 Características da internet	60
2.1.2 Comércio eletrônico	71
2.1.3 Existência, validade e eficácia dos contratos	82
2.1.4 Formação dos contratos no meio eletrônico	93
2.1.5 Conceito e classificação de contrato eletrônico	135
2.1.6 Prova do contrato eletrônico	144
2.1.7 Criptografia e assinatura digital	151
2.2 O direito de arrependimento do consumidor no Código de Defesa do Consumidor	162
2.2.1 Natureza jurídica do direito de arrependimento do consumidor	173
2.2.2 Prazo de sete dias e cumprimento dos deveres de informação: exegese do art. 49 e parágrafo único do Código de Defesa do Consumidor pela jurisprudência: efeitos do direito de arrependimento.	186

3.	A NECESSIDADE DE ADAPTAR O CONCEITO DE ESTABELECIMENTO EMPRESARIAL PARA A MELHOR APLICAÇÃO DO DIREITO DE ARREPENDIMENTO DO CONSUMIDOR NOS CONTRATOS A DISTÂNCIA E POR MEIOS ELETRÔNICOS	207
3.1	A teoria do estabelecimento empresarial	210
3.1.1	Os contratos celebrados fora do estabelecimento empresarial, em domicílio e a distância	217
3.1.2	O estabelecimento empresarial virtual e o direito de arrependimento do consumidor	226
3.2	A atualização do microssistema Código de Defesa do Consumidor no tema do comércio eletrônico e a regulamentação do uso da internet no Brasil	236
3.2.1	O princípio da vulnerabilidade e a proteção do consumidor nos contratos a distância e por meios eletrônicos	245
3.2.2	O reforço do direito de arrependimento do consumidor nos contratos a distância e por meios eletrônicos: solução proposta	304
4.	CONCLUSÃO	337
	REFERÊNCIAS	341