

CURSO

DIREITO COMERCIAL

Teoria Geral da Empresa
e Direito Societário

JOSÉ MARIA ROCHA FILHO
GUSTAVO RIBEIRO ROCHA



D'PLÁCIDO
EDITORA

Copyright © 2014, D'Plácido Editora.
Copyright © 2014, Os autores.

Editor Chefe
Plácido Arraes

Produtor Editorial
Tales Leon de Marco

Capa e Projeto Gráfico e Diagramação
Tales Leon de Marco
(Sobre imagem de Sxc.hu)

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta obra pode ser reproduzida, por quaisquer meios, sem a autorização prévia da D'Plácido Editora.



Editora D'Plácido
Av. Brasil, 1843, Savassi
Belo Horizonte - MG
Tel.: 3261 2801
CEP 30140-002

Catálogo na Publicação (CIP)
Ficha catalográfica

José Maria Rocha Filho; Gustavo Ribeiro Rocha.
Curso: Direito Comercial - Teoria Geral da Empresa e Direito Societário – Belo Horizonte: Editora D'Plácido, 2014.

Bibliografia
ISBN: 978-85-67020-60-0

1. Direito 2. Direito Comercial 3. Manual I. Título II. Direito Comercial III. José Maria Rocha Filho; Gustavo Ribeiro Rocha.

CDU347

CDD 342.2

SUMÁRIO

PREFÁCIO HISTÓRICO, DE 2004.....	19
ADVERTÊNCIA.....	23

Capítulo 1

HISTÓRIA DO DIREITO COMERCIAL – UM BREVE RELATO.....	25
1. INTRODUÇÃO.....	27
2. ABRANGÊNCIA DO DIREITO COMERCIAL/EMPRESARIAL.....	28
3. CONCEITO DE COMÉRCIO.....	31
4. EVOLUÇÃO DO DIREITO COMERCIAL/EMPRESARIAL.....	34
5. DIVISÃO DO DIREITO PRIVADO.....	39
6. OBJETO DO DIREITO COMERCIAL/EMPRESARIAL.....	41
7. FONTES DO DIREITO COMERCIAL/EMPRESARIAL.....	42
8. USOS E COSTUMES COMERCIAIS.....	43
9. TRANSCRIÇÃO DO ASSENTAMENTO DO USO E COSTUME RELATIVO AO CHEQUE VISADO, FEITO PELA JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE MINAS GERAIS.....	45
10. PARTICULARIDADES DO DIREITO COMERCIAL/EMPRESARIAL.....	46
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	47

Capítulo 2

COMO UTILIZAR O CÓDIGO COMERCIAL.....	49
1. UMA PEQUENA ADVERTÊNCIA.....	51
2. COMO SE LÊ UM LIVRO.....	51
3. ESTRUTURA DO CÓDIGO COMERCIAL.....	51

Capítulo 3

A TEORIA DOS ATOS DE COMÉRCIO <i>VERSUS</i> A TEORIA DA EMPRESA.....	55
---	----

1. INTRODUÇÃO.....	57
2. SISTEMAS LEGISLATIVOS.....	63
3. ATIVIDADE MERCANTIL E ATIVIDADE CIVIL - DIFERENÇA.....	64
4. SITUAÇÃO DA SOCIEDADE ANÔNIMA, DA FIRMA INDIVIDUAL E DA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA.....	69
5. EMPRESAS CIVIS/SOCIEDADES SIMPLES.....	71
6. EMPRESAS COMERCIAIS/SOCIEDADES EMPRESÁRIAS.....	75
7. REGISTRO DE EMPRESAS.....	77
8. CLASSIFICAÇÃO DOS ATOS DE COMÉRCIO.....	79
9. TEORIA DOS ATOS MISTOS OU BIFRONTES.....	80
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	81

Capítulo 4

EMPRESA, MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE.....	83
1. INTRODUÇÃO.....	85
2. NOÇÃO JURÍDICA DE EMPRESA.....	85
3. ESPÉCIES DE EMPRESA.....	87
4. COMO CONCEITUAR A EMPRESA.....	88
5. PROJETO DE LEI SOBRE EMPRESA MERCANTIL.....	92
6. A MICROEMPRESA E A EMPRESA DE PEQUENO PORTE.....	98
7. CONCEITO DE MICROEMPRESA E EMPRESA DE PEQUENO PORTE: EVOLUÇÃO.....	99
8. NOVA E ATUAL SITUAÇÃO DA MICROEMPRESA E DA EMPRESA DE PEQUENO PORTE E O MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL.....	106
9. MODELO DE DECLARAÇÃO PARA ENQUADRAMENTO OU DESENQUADRAMENTO: SUGESTÃO.....	113
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	114

Capítulo 5

O EMPRESÁRIO.....	115
1. CONCEITO DE EMPRESÁRIO.....	117
2. ESPÉCIES DE EMPRESÁRIO.....	118
3. CONCEITO DE COMERCIANTE.....	120
4. EMPRESÁRIO/COMERCIANTE - DIFERENÇA.....	121

5. REQUISITOS PARA O EXERCÍCIO DA ATIVIDADE EMPRESÁRIA.....	122
5.1 Capacidade.....	123
5.2 Incapacidade.....	124
5.2.1 O menor empresário.....	124
5.2.2 - Autorização para dar continuidade a uma empresa.....	127
5.2.3 O menor como sócio de sociedade	129
5.2.4 Os interditos.....	131
5.3. Impedidos de ser empresários.....	132
5.3.1 Alcance do Impedimento.....	132
5.3.2 Pode o falido exercer atividade empresária?.....	135
5.3.3 O exercício de atividade empresarial pelo estrangeiro.....	137
5.4. O exercício da atividade empresarial pelo analfabeto	138
6. EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA (EIRELI).....	139
6.1. Projeto de Lei, de 1991, sobre Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.....	139
6.2. Como ficou, no Brasil, a Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (EIRELI).....	143
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	146

Capítulo 6

REGISTRO PÚBLICO DE EMPRESAS MERCANTIS E REGISTRO DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL.....	149
1. INTRODUÇÃO.....	151
2. REGISTROS PÚBLICOS À DISPOSIÇÃO DOS EMPRESÁRIOS.....	151
3. O REGISTRO PÚBLICO DE EMPRESAS MERCANTIS.....	153
4. ANÁLISE DA LEGISLAÇÃO DO REGISTRO PÚBLICO DE EMPRESAS MERCANTIS	154
4.1. O Departamento Nacional de Registro do Comércio (DNRC).....	154
4.2. As Juntas Comerciais.....	154
4.3. A Junta Comercial do Estado de Minas Gerais (JUCEMG).....	156
4.4. Questões judiciais - Competência para conhecimento.....	157

4.5. Efeitos e conteúdo do Registro Público de Empresas Mercantis.....	158
4.6. O regime sumário.....	158
4.7. Contrato social padrão.....	159
5. O REGISTRO DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL.....	160
5.1. O Código da Propriedade Industrial.....	161
5.2. O Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).....	161
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	162

Capítulo 7

ESCRITURAÇÃO MERCANTIL	165
1. INTRODUÇÃO.....	167
2. CONTABILIDADE E ESCRITURAÇÃO.....	167
3. MÉTODOS DE ESCRITURAÇÃO.....	168
3.1. O método das Partidas Simples.....	168
3.2. O método das Partidas Dobradas.....	168
4. A ESCRITURAÇÃO NO DIREITO BRASILEIRO.....	169
5. OBRIGAÇÕES COMUNS A TODOS EMPRESÁRIOS E SOCIEDADES EMPRESÁRIAS.....	171
6. O "SEGREDO DOS LIVROS".....	171
7. LIVROS COMERCIAIS.....	173
7.1. Livro obrigatório comum.....	174
7.2. Livros facultativos.....	175
7.3. Valor probante dos livros comerciais.....	175
7.4. Exibição judicial dos livros comerciais.....	175
7.5. Onde devem ser exibidos os livros comerciais.....	177
8. LIVROS FISCAIS.....	177
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	178

Capítulo 8

NOME EMPRESARIAL	181
1. INTRODUÇÃO.....	183
2. REGISTRO E PROTEÇÃO DO NOME EMPRESARIAL.....	183
3. NATUREZA JURÍDICA DO NOME EMPRESARIAL.....	185
4. ESPÉCIES DE NOME EMPRESARIAL.....	185

5. COMO SE FORMA UMA FIRMA OU RAZÃO COMERCIAL/EMPRESARIAL.....	187
5.1. Sistema da liberdade plena.....	187
5.2. Sistema da veracidade ou da autenticidade	187
5.3. Sistema das firmas derivadas ou eclético ou misto.....	191
6. COMO SE FORMA UMA DENOMINAÇÃO SOCIAL.....	192
7. NOMES DAS SOCIEDADES SIMPLES E EMPRESÁRIAS.....	195
8. DISTINÇÃO ENTRE FIRMA OU RAZÃO E DENOMINAÇÃO SOCIAL.....	198
9. VANTAGEM DA DENOMINAÇÃO SOCIAL.....	199
10. NOME HÍBRIDO.....	199
11. NOMES EMPRESARIAIS NÃO REGISTRÁVEIS.....	201
12. ALIENABILIDADE DO NOME EMPRESARIAL.....	202
13. "COLIDÊNCIA" DE NOMES EMPRESARIAIS.....	203
14. NOME EMPRESARIAL E MARCA: CONFLITO.....	204
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	210

Capítulo 9

MARCAS	213
1. INTRODUÇÃO.....	215
2. CONCEITO DE MARCA.....	215
3. ANÁLISE DA LEI N. 9.279/96 - ARTS. 122 A 182.....	215
3.1. Marca: onde usar e espécies.....	216
3.2. Formas de apresentação de uma marca.....	216
3.3. Quem pode pedir o registro de uma marca.....	218
3.4. O que pode ser registrado como marca.....	218
3.5. O que não pode ser registrado como marca.....	218
3.6. Requisitos básicos para o registro.....	221
3.7. Marcas procedentes do exterior.....	222
3.8. Pedido de registro de uma marca.....	222
3.9. Registro de marca figurativa ou mista – Uma exigência a mais.....	222
3.10. Onde se faz o registro de uma marca.....	224
3.11. Efeitos do registro da marca.....	224

3.12. Sistemas legislativos.....	225
3.13. Obrigações do titular da marca e Perda dos direitos.....	225
3.14. Duração de um registro de marca ou de sua proteção.....	225
3.15. Cessão, alteração de nome e endereço do titular e contrato de exploração de marca.....	226
3.16. Quando se perde um registro de marca.....	229
3.17. Nulidade do registro.....	230
3.18. Contrato de licenciamento de marca.....	231
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	236

Capítulo 10

ESTABELECIMENTO COMERCIAL E TÍTULO DE ESTABELECIMENTO.....	239
1. INTRODUÇÃO.....	241
2. ESTABELECIMENTO COMERCIAL.....	241
2.1. Conceito.....	241
2.2. Fundo de comércio, azienda e fundo de negócio.....	242
2.3. Composição do estabelecimento comercial.....	242
2.4. Natureza jurídica do estabelecimento comercial.....	244
2.5. Elementos do estabelecimento comercial.....	245
2.5.1. O capital.....	246
2.5.2. O trabalho.....	250
2.5.3. A organização.....	250
3. TÍTULO DE ESTABELECIMENTO.....	251
EXERCÍCIO PARA FIXAÇÃO.....	252

Capítulo 11

INVENÇÕES, MODELOS E DESENHOS.....	255
1. INTRODUÇÃO.....	257
2. ANÁLISE DA LEI N. 9.279/96 - ARTS. 6º A 121.....	258
2.1. Autor da invenção ou do modelo de utilidade.....	258
2.2. O que é patenteável.....	259
2.3. Direito de Prioridade.....	260
2.4. Pedido de patente.....	261
2.5. Duração da patente.....	261

2.6. Proteção conferida pela Patente.....	262
2.7. Nulidade da patente.....	263
2.8. Cessão da patente.....	263
2.9. Licenças para exploração da patente.....	263
2.10. Patente de interesse da defesa nacional.....	264
2.11. Desapropriação de uma patente.....	264
2.12. Certificado de adição de invenção.....	264
2.13. Extinção da patente.....	265
2.14. Invenção e modelo de utilidade realizado por empregado ou prestador de serviço.....	266
2.15. Desenho industrial.....	267
3. MODELO DE RELATÓRIO DESCRITIVO.....	268
4. MODELO DE CONTRATO PARA EXPLORAÇÃO DE PATENTE.....	271
EXERCÍCIOS PARA FIXAÇÃO.....	274

CAPÍTULO 12

CONCORRÊNCIA DESLEAL.....	277
1. INTRODUÇÃO.....	279
2. AVIAMENTO.....	279
3. CLIENTELA.....	279
4. AVIAMENTO E CLIENTELA – NATUREZA JURÍDICA.....	280
5. CESSÃO DA CLIENTELA.....	280
6. TIPOS DE CLIENTELA.....	281
7. CONCORRÊNCIA DESLEAL.....	282
7.1. Um breve histórico.....	282
7.2. Conceito de concorrência desleal.....	283
7.3. A concorrência desleal no Brasil.....	283
7.4. Atos de concorrência desleal.....	285
7.5. Medidas legais para combater a contrafação.....	285
8. CONVENÇÕES DE NÃO-CONCORRÊNCIA.....	287
8.1. Convenções lícitas.....	287
8.2. Convenções ilícitas.....	289
8.3. Convenções de exclusividade.....	289
EXERCÍCIO PARA FIXAÇÃO.....	290

Capítulo 13

SOCIEDADES SIMPLES E SOCIEDADES EMPRESÁRIAS	291
1. CONCEITO DE SOCIEDADE	293
2. O SIGNIFICADO JURÍDICO DA PALAVRA "SOCIEDADE"	293
3. CLASSIFICAÇÃO DAS SOCIEDADES.....	294
3.1. Segundo a responsabilidade dos sócios.....	294
3.2. Segundo a personificação.....	295
3.3. Segundo a forma do capital.....	295
3.4. Segundo a estrutura econômica.....	295
4. SOCIEDADE REGULAR E SOCIEDADE IRREGULAR OU EM COMUM.....	296
4.1. Sociedade regular ou de direito.....	296
4.2. Sociedade irregular, de fato ou em comum.....	296
5. SOCIEDADES SIMPLES	297
6. SOCIEDADES EMPRESÁRIAS - CONCEITOS E CARACTERÍSTICAS.....	306
6.1. Sociedade em comandita simples.....	306
6.2. Sociedade em nome coletivo.....	306
6.3. Sociedade em conta de participação.....	307
6.4. Sociedade em comandita por ações.....	307
6.5. Sociedade anônima.....	308
6.6. Sociedade limitada.....	308
7. FORMAÇÃO DA SOCIEDADE	309
7.1. Teorias anticontratuálistas.....	311
7.2. Teorias contratualistas.....	313
8. A PERSONALIDADE JURÍDICA.....	314
8.1. Efeitos da aquisição da personalidade jurídica.....	314
8.2. Pessoa jurídica.....	316
8.3. Desconsideração da personalidade jurídica.....	316
9. CONTRATO DE SOCIEDADE EMPRESÁRIA.....	318
9.1. Introdução.....	318
9.2. Elementos comuns.....	318
9.3. Elementos específicos.....	319

9.4. Estrutura do contrato social.....	320
9.5. Constituição de uma sociedade anônima.....	322
10. O CAPITAL SOCIAL.....	324
10.1. Natureza jurídica da contribuição dos sócios.....	324
10.2. Intangibilidade do capital social.....	325
11. A MAIORIA DE CAPITAL SOCIAL E A ALTERAÇÃO DO CONTRATO.....	326
12. A CONDIÇÃO DE SÓCIO.....	328
12.1. Aquisição da qualidade de sócio.....	328
12.2. Amplitude da responsabilidade do sócio.....	329
13. ADMINISTRAÇÃO DA SOCIEDADE.....	333
14. SOCIEDADE ENTRE MARIDO E MULHER.....	337
15. QUOTA SOCIAL.....	338
15.1. Natureza jurídica.....	338
15.2. Cessão de quotas.....	338
15.3. Penhora de quotas.....	339
15.4. Penhor de quotas.....	341
15.5. Quotas sem valor nominal.....	341
15.6. Quotas preferenciais.....	342
15.7. Aquisição de quotas pela própria sociedade.....	342
16. AÇÕES E OUTROS VALORES MOBILIÁRIOS.....	344
16.1. Ações.....	344
16.2 Transferência de ações.....	344
16.3. Direitos que as ações conferem.....	345
16.4. Outros valores mobiliários.....	346
16.4.1. Debêntures.....	346
16.4.2. Partes Beneficiárias.....	347
16.4.3. Bônus De Subscrição.....	347
17. ENCERRAMENTO TEMPORÁRIO DAS ATIVIDADES.....	348
17.1. Previsão legal.....	348
17.2. Aplicação prática.....	348
18. TRANSFORMAÇÃO, INCORPORAÇÃO, FUSÃO E CISÃO DE SOCIEDADES EMPRESÁRIAS.....	349

19. SOCIEDADES COLIGADAS, CONTROLADORAS E CONTROLADAS.....	351
20. DISSOLUÇÃO, LIQUIDAÇÃO E EXTINÇÃO DE UMA SOCIEDADE.....	355
21. COMO FAZER O REGISTRO DE UM EMPRESÁRIO E DE UMA SOCIEDADE EMPRESÁRIA.....	355
EXERCÍCIO PARA FIXAÇÃO.....	356
BIBLIOGRAFIA.....	363