



BIBLIOTECA DE DIREITO DO CONSUMIDOR

ANTONIO HERMAN BENJAMIN E CLAUDIA LIMA MARQUES

COORDENAÇÃO



HÉCTOR VALVERDE SANTANA

DANO MORAL NO DIREITO DO CONSUMIDOR

Apresentação

CLAUDIA LIMA MARQUES

2.^a edição revista, atualizada e ampliada



THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

DANO MORAL NO DIREITO DO CONSUMIDOR

HÉCTOR VALVERDE SANTANA

Apresentação

CLAUDIA LIMA MARQUES

Coordenação

ANTONIO HERMAN V. BENJAMIN

CLAUDIA LIMA MARQUES

1.ª tiragem: março de 2009; 2.ª tiragem: setembro de 2009.



© desta edição [2014]

EDITORA REVISTA DOS TRIBUNAIS LTDA.

MARISA HARMS

Diretora responsável

Rua do Bosque, 820 – Barra Funda
 Tel. 11 3613-8400 – Fax 11 3613-8450
 CEP 01136-000 – São Paulo, SP, Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

CENTRAL DE RELACIONAMENTO RT
 (atendimento, em dias úteis, das 8 às 17 horas)

Tel. 0800-702-2433

e-mail de atendimento ao consumidor: sac@rt.com.br

Visite nosso site: www.rt.com.br

Impresso no Brasil [09-2014]

Profissional

Fechamento desta edição [08.09.2014]



ISBN 978-85-203-5616-6

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS	9
NOTA DO AUTOR À 2.ª EDIÇÃO	11
APRESENTAÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES	13
INTRODUÇÃO	27
1. PROTEÇÃO JURÍDICA DA DIGNIDADE DO CONSUMIDOR	29
1.1 Princípio da dignidade da pessoa humana	29
1.2 Direitos da personalidade	38
1.3 Relação jurídica de consumo	43
1.4 Definição de consumidor	51
1.4.1 Padrão ou <i>standard</i>	56
1.4.2 Coletividade	63
1.4.3 Vítima ou <i>bystander</i>	66
1.4.4 Consumidor potencial	67
1.5 Definição de fornecedor	69
1.6 Definição de produto	72
1.7 Definição de serviço	76
2. RESPONSABILIDADE CIVIL DO FORNECEDOR	81
2.1 Considerações gerais	81
2.2 Fato do produto ou serviço	91
2.3 Vício do produto ou serviço	96
2.4 Dano moral: categoria autônoma	99
2.5 Vulnerabilidade do consumidor	101
3. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DO DANO MORAL	105
3.1 Síntese histórica	105
3.2 Direito comparado	110
3.2.1 Direito francês	110
3.2.2 Direito italiano	111
3.2.3 Direito português	111

3.2.4	Direito alemão	113
3.2.5	Outros países	115
3.3	Direito brasileiro	117
3.3.1	Teoria negativista	119
3.3.2	Teoria eclética	120
3.3.3	Teoria positivista	123
3.4	Definição	128
3.5	Distinção entre dano material e dano moral	133
3.6	Pessoa jurídica	136
3.7	Dano moral coletivo	143
3.8	Prescrição	149
4.	REPARAÇÃO DO DANO MORAL	161
4.1	Finalidades da reparação	161
4.1.1	Compensatória	163
4.1.2	Punitiva	165
4.1.3	Preventiva	169
4.2	Fixação do valor da indenização	171
4.2.1	CrITÉRIOS	187
4.2.2	Salário mínimo	196
4.3	Controle do valor da indenização pelo Superior Tribunal de Justiça	203
4.4	Prova	207
	BIBLIOGRAFIA	215