



BIBLIOTECA DO DIREITO DO CONSUMIDOR

ANTONIO HERMAN V. BENJAMIN E CLAUDIA LIMA MARQUES

COORDENAÇÃO

HÉCTOR VALVERDE SANTANA

DANO MORAL NO DIREITO DO CONSUMIDOR

DE ACORDO COM O CPC/2015

Apresentação

CLAUDIA LIMA MARQUES

3.^a edição revista e atualizada



THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

Diretora de Conteúdo e Operações Editoriais

JULIANA MAYUMI ONO

Gerente de Conteúdo

MILISA CRISTINE ROMERA

Editorial: Andréia Regina Schneider Nunes, Diego Garcia Mendonça, Karolina de Albuquerque Araújo, Marcella Pâmela da Costa Silva e Thiago César Gonçalves de Souza

Direitos Autorais: Viviane M. C. Carmezim

Assistente Editorial: Francisca Lucélia Carvalho de Sena

Produção Editorial

Coordenação

IVÊ A. M. LOUREIRO GOMES

Especialistas Editoriais: Gabriele Lais Sant'Anna dos Santos e Maria Angélica Leite

Analista de Projetos: Larissa Gonçalves de Moura

Analistas de Operações Editoriais: Damares Regina Felício, Danielle Castro de Moraes, Felipe Augusto da Costa Souza, Marília Gabriela Gradin, Mayara Macioni Pinto, Patrícia Melhado Navarra e Rafaella Araujo Akiyama

Analistas de Qualidade Editorial: Carina Xavier e Daniela Medeiros Gonçalves Melo

Capa: Chrisley Figueiredo

Adaptação de capa: WK Editoração

Equipe de Conteúdo Digital

Coordenação

MARCELLO ANTONIO MASTROROSA PEDRO

Analistas: Ana Paula Cavalcanti, Jonatan Souza, Luciano Guimarães e Rafael Ribeiro

Administrativo e Produção Gráfica

Coordenação

MAURICIO ALVES MONTE

Analista de Produção Gráfica: Aline Ferrarezi Regis

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Santana, Héctor Valverde

Dano moral no direito do consumidor / Héctor Valverde Santana ; apresentação Claudia Lima Marques; Antonio Herman V. Benjamin e Claudia Lima Marques, coordenação. – 3. ed. rev. e atual. – São Paulo : Thomson Reuters Brasil, 2019.

Bibliografia.

ISBN 978-85-5321-299-6

1. Consumidores – Direitos – Brasil 2. Dano moral 3. Dano moral – Brasil 4. Dano moral – Jurisprudência 5. Responsabilidade (Direito) I. Marques, Claudia Lima. II. Benjamin, Antonio Herman V. III. Título.

19-23470

CDU-34:381.6:347.426.4/.6(81)

Índices para catálogo sistemático: 1. Dano moral : Direito do consumidor 34:381.6:347.426.4/.6(81)

Cibeles Maria Dias – Bibliotecária – CRB-8/9427

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS.....	7
NOTA DO AUTOR À 3.ª EDIÇÃO.....	9
NOTA DO AUTOR À 2.ª EDIÇÃO.....	11
APRESENTAÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES.....	13
INTRODUÇÃO.....	27
1. PROTEÇÃO JURÍDICA DA DIGNIDADE DO CONSUMIDOR.....	31
1.1 Princípio da dignidade da pessoa humana.....	31
1.2 Direitos da personalidade.....	40
1.3 Relação jurídica de consumo.....	45
1.4 Conceito de consumidor.....	53
1.4.1 Padrão ou <i>standard</i>	57
1.4.2 Coletividade.....	65
1.4.3 Vítima ou <i>bystander</i>	67
1.4.4 Consumidor potencial.....	68
1.5 Conceito de fornecedor.....	70
1.6 Conceito de produto.....	74
1.7 Conceito de serviço.....	78
2. RESPONSABILIDADE CIVIL DO FORNECEDOR.....	83
2.1 Considerações gerais.....	83
2.2 Fato do produto ou serviço.....	93
2.3 Vício do produto ou serviço.....	98
2.4 Dano moral: categoria autônoma.....	101
2.5 Vulnerabilidade do consumidor.....	106
3. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DO DANO MORAL.....	109
3.1 Síntese histórica.....	109
3.2 Direito comparado.....	114
3.2.1 Direito francês.....	114
3.2.2 Direito italiano.....	115

3.2.3	Direito português	115
3.2.4	Direito alemão	117
3.2.5	Outros países	119
3.3	Direito brasileiro	121
3.3.1	Teoria negativista	123
3.3.2	Teoria eclética	124
3.3.3	Teoria positivista	127
3.4	Conceito	132
3.5	Distinção entre dano material e dano moral	137
3.6	Pessoa jurídica	140
3.7	Dano moral coletivo	147
3.8	Prescrição	153
4.	REPARAÇÃO DO DANO MORAL	165
4.1	Finalidades da reparação	165
4.1.1	Compensatória	167
4.1.2	Punitiva	169
4.1.3	Preventiva	173
4.2	Fixação do valor da indenização	175
4.2.1	Critérios	191
4.2.2	Salário mínimo	200
4.3	Controle do valor da indenização pelo Superior Tribunal de Justiça	207
4.4	Prova	211
	Conclusão	219
	BIBLIOGRAFIA	231