

Maria Estela Leite Gomes

CONTRATOS EMPRESARIAIS

**Princípios, Função Social e
Análise Econômica do Direito**

Curitiba
Juruá Editora
2015

Visite nossos sites na Internet
www.jurua.com.br e
www.editorialjurua.com
e-mail: editor@jurua.com.br

ISBN: 978-85-362-5005-2

JURUÁ
EDITORA

Brasil – Av. Munhoz da Rocha, 143 – Juvevê – Fone: (41) 4009-3900
Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 80.030-475 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: José Ernani de Carvalho Pacheco

Gomes, Maria Estela Leite.

G633 Contratos empresariais: princípios, função social
e análise econômica do direito./ Maria Estela Leite
Gomes./ Curitiba: Juruá, 2015.
192p.

1. Direito empresarial. 2. Contratos. 3. Desenvol-
vimento econômico. I. Título.

CDD 346.07 (22.ed.)

CDU 347.7

000049

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	17
Capítulo I – DIREITO CONTRATUAL	21
1.1 Os Contratos e a Existência Digna	21
1.2 O Direito Privado e a Constituição Federal	25
1.2.1 A constitucionalização e a repersonalização do direito privado	28
1.2.2 Os princípios, as cláusulas gerais e a segurança jurídica	34
1.3 Os Princípios Contratuais – do Clássico ao Moderno	40
1.3.1 Da autonomia da vontade à autonomia privada	41
1.3.2 Do princípio da força obrigatória ao princípio da boa-fé	46
1.3.3 A justiça contratual	53
1.4 A Resignificação do Contrato	56
1.4.1 A classificação tradicional dos contratos e a crítica ante a nova teoria contratual	59
1.4.2 A atual concepção do contrato	63
1.4.3 A nova classificação dos contratos: o paradigma da essencialidade	64
1.5 O Contrato Empresarial	66
Capítulo II – A FUNÇÃO SOCIAL DO CONTRATO	71
2.1 A Função no Direito	71
2.2 A Solidariedade nas Relações Privadas: a Função Social no Direito	76
2.3 As Funções do Contrato: Função Econômica, Função Existencial e Função Social	79
2.4 A Função Social do Contrato: Conteúdo e Alcance	83
2.4.1 A liberdade de contratar e a função social do contrato	86

2.4.2	A função social como limite da liberdade de contratar: o conteúdo interno.....	88
2.4.3	A função social como razão da liberdade de contratar: conteúdo externo	91
2.5	A Função Social do Contrato Empresarial: a Liberdade de Contratar e o Exercício da Liberdade de Iniciativa	95
Capítulo III – DIREITO E ECONOMIA.....		99
3.1	A Constituição Econômica: Livre-Iniciativa e Dignidade Humana....	101
3.1.1	A liberdade de iniciativa e a essencialidade da atividade empresarial.....	102
3.1.2	A valorização do trabalho humano	107
3.1.3	A existência digna	110
3.1.4	Os ditames da justiça social: a construção de uma sociedade livre, justa e solidária; a garantia do desenvolvimento nacional, a erradicação da pobreza e da marginalização, a redução das desigualdades sociais e regionais e a promoção do bem-estar social	114
3.2	A Essencialidade da Atividade Empresarial: Responsabilidade Social.....	120
3.3	Noções Elementares de Economia.....	124
3.3.1	A economia ao longo do tempo: a história das doutrinas econômicas.....	124
3.3.2	Conceito de economia	134
3.3.3	Política econômica, ordenamento jurídico e desenvolvimento nacional.....	136
Capítulo IV – FUNÇÃO SOCIAL DO CONTRATO EMPRESARIAL E ANÁLISE ECONÔMICA DO DIREITO		139
4.1	A Análise Econômica do Direito.....	139
4.1.1	História da Análise Econômica do Direito.....	139
4.1.2	Metodologia da Análise Econômica do Direito	145
4.1.3	Postulados da Análise Econômica do Direito e a utilidade para o jurista.....	149
4.2	Análise Econômica do Direito e Função Social do Contrato.....	154
4.3	Efetividade: o Entendimento Jurisprudencial	158
CONCLUSÕES		169
REFERÊNCIAS		173
ÍNDICE ALFABÉTICO		179