

STJ00097046

CLAUDIA LIMA MARQUES  
ANTONIO HERMAN V. BENJAMIN  
BRUNO MIRAGEM

# COMENTÁRIOS AO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

- Artigo por artigo
- Doutrina e Jurisprudência
- Conexões rápidas para citação ou reflexão
- Diálogos entre o Código Civil de 2002  
e o Código de Defesa do Consumidor

**4.ª edição**  
**revista, atualizada e ampliada**



THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS  
TRIBUNAIS™**

STJ00097046

Comentários ao

CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

4.ª edição revista, atualizada e ampliada

1.ª edição: novembro de 2005; 2.ª edição, 1.ª tiragem: abril de 2006; 2.ª tiragem: abril de 2007; 3.ª edição: 2010.

- Artigo por artigo
- Doutrina e Jurisprudência
- Conexões rápidas para citação ou reflexão
- Diálogos entre o Código Civil de 2002 e o Código de Defesa do Consumidor

CLAUDIA LIMA MARQUES  
ANTONIO HERMAN V. BENJAMIN  
BRUNO MIRAGEM

Diagramação eletrônica: Editora Revista dos Tribunais Ltda., CNPJ 60.501.293/0001-12.

Impressão e encadernação: Escolas Profissionais Salesianas, CNPJ 60.927.290/0001-45.

© desta edição: [2013]

EDITORA REVISTA DOS TRIBUNAIS LTDA.

Diretora Responsável: GISELLE TAPAI

Visite nosso site: [www.rt.com.br](http://www.rt.com.br)

Serviço de Atendimento ao Consumidor: Tel.: 0800-702-2433  
(ligação gratuita, de segunda a sexta-feira, das 8 às 17 horas)

e-mail do atendimento ao consumidor: [sac@rt.com.br](mailto:sac@rt.com.br)

Rua do Bosque, 820 • Barra Funda  
Tel. (0xx11) 3613-8400 • Fax (0xx11) 3613-8450  
CEP 01136-000 – São Paulo, SP, Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfilmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos do Código Penal) com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

Impresso no Brasil [08-2013]

Profissional

Fechamento desta edição [12.08.2013]



ISBN 978-85-203-4812-3

983167

0000363

<b>SUMÁRIO</b>	
<b>CURRICULA DOS AUTORES</b> .....	11
<b>APRESENTAÇÃO À 4.ª EDIÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES</b> .....	13
<b>APRESENTAÇÃO À 3.ª EDIÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES</b> .....	15
<b>APRESENTAÇÃO À 2.ª EDIÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES</b> .....	19
<b>APRESENTAÇÃO À 1.ª EDIÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES</b> .....	21
<b>INTRODUÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES</b> .....	33
<b>Diálogo entre o Código de Defesa do Consumidor e o novo Código Civil: o “diálogo das fontes”</b> .....	34
1. Os três tipos de diálogo possíveis entre o CDC e o CC/2002 e a superação do “conflito” pelo diálogo entre fontes .....	38
1.1 Diálogo sistemático de complementaridade e subsidiariedade: entrada em vigor do CC/2002 e a não revogação do CDC pelo CC/2002 .....	40
1.1.1 Da convergência de princípios e da divergência de campos de aplicação subjetivos .....	40
1.1.2 Campo de aplicação coletivo do CDC e convergência no campo de aplicação material entre o CDC e o CC/2002 .....	42
1.2 A não revogação expressa ou tácita do CDC pelo CC/2002: proteção do consumidor como tema não incorporado e regras sobre a ordem subsidiária de aplicação das normas em “diálogo” .....	45
1.2.1 Relações de consumo como tema “não incorporado” ao CC/2002 .....	45
1.2.2 As normas específicas sobre a “ordem” subsidiária e complementar de aplicação do CC/2002 .....	47

2. Sistema geral central e microsistemas em diálogo: especialidade, coordenação e influências recíprocas .....	48
2.1 Coordenação entre a especialidade teleológica e hierárquica do CDC ( <i>aequitas</i> ) e a subsidiariedade do CC/2002 ( <i>aequalitas</i> ): a função social dos contratos de consumo .....	49
2.1.1 Relações entre “iguais” (entre civis e entre empresários) e entre “diferentes” (entre consumidores e fornecedores) em um compartilhado campo de aplicação material .....	50
2.1.2 Função e teleologia diferentes em um convergente campo de aplicação material: uma nova chance para a teoria finalista.....	53
2.2 O CC/2002 como nova base conceitual do CDC e as influências recíprocas .....	59
2.2.1 Boa-fé, abuso de direito, contratos de adesão e cláusulas abusivas no CC/2002 e no CDC.....	60
2.2.2 Um diálogo de duas vias: a possível transposição do <i>Richterrecht</i> ....	65
3. Considerações finais.....	66

*Post-scriptum*: o diálogo das fontes nas cortes brasileiras .....

67

## TÍTULO I

### DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

#### Capítulo I

#### DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1.º..... 71 Art. 3.º..... 179

Art. 2.º..... 115

#### Capítulo II

#### DA POLÍTICA NACIONAL DE RELAÇÕES DE CONSUMO

Art. 4.º..... 226 Art. 5.º..... 264

#### Capítulo III

#### DOS DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR

Art. 6.º..... 278 Art. 7.º..... 357

## Capítulo IV

DA QUALIDADE DE PRODUTOS  
E SERVIÇOS, DA PREVENÇÃO E DA  
REPARAÇÃO DOS DANOS

## Seção I

## Da proteção à saúde e segurança

Art. 8.º .....	404	Art. 10 .....	421
Art. 9.º .....	414	Art. 11 (Vetado.).....	421

## Seção II

Da responsabilidade pelo fato  
do produto e do serviço

Art. 12 .....	431	Art. 15 (Vetado.).....	479
Art. 13 .....	469	Art. 16 (Vetado.).....	479
Art. 14 .....	479	Art. 17 .....	550

## Seção III

Da responsabilidade por vício  
do produto e do serviço

Art. 18 .....	563	Art. 22 .....	644
Art. 19 .....	607	Art. 23 .....	677
Art. 20 .....	614	Art. 24 .....	684
Art. 21 .....	638	Art. 25 .....	692

## Seção IV

## Da decadência e da prescrição

Art. 26 .....	701	Art. 27 .....	718
---------------	-----	---------------	-----

## Seção V

Da desconsideração  
da personalidade jurídica

Art. 28 .....	738
---------------	-----

## Capítulo V

## DAS PRÁTICAS COMERCIAIS

## Seção I

## Das disposições gerais

Art. 29 ..... 752

## Seção II

## Da oferta

Art. 30 ..... 770 Art. 33 ..... 822

Art. 31 ..... 796 Art. 34 ..... 833

Art. 32 ..... 817 Art. 35 ..... 844

## Seção III

## Da publicidade

Art. 36 ..... 853 Art. 38 ..... 881

Art. 37 ..... 862

## Seção IV

## Das práticas abusivas

Art. 39 ..... 890 Art. 41 ..... 931

Art. 40 ..... 922

## Seção V

## Da cobrança de dívidas

Art. 42 ..... 936 Art. 42-Á ..... 976

## Seção VI

Dos bancos de dados  
e cadastros de consumidores

Art. 43 ..... 978 Art. 45. (Vetado.) ..... 1018

Art. 44 ..... 1018

## Capítulo VI

## DA PROTEÇÃO CONTRATUAL

## Seção I

## Disposições gerais

Art. 46 .....	1023	Art. 49 .....	1078
Art. 47 .....	1042	Art. 50 .....	1097
Art. 48 .....	1070		

## Seção II

## Das cláusulas abusivas

Art. 51 .....	1107	Art. 53 .....	1276
Art. 52 .....	1246		

## Seção III

## Dos contratos de adesão

Art. 54 .....	1298
---------------	------

## Capítulo VII

## DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

Art. 55 .....	1321	Art. 58 .....	1438
Art. 56 .....	1387	Art. 59 .....	1442
Art. 57 .....	1422	Art. 60 .....	1447

## TÍTULO II

## DAS INFRAÇÕES PENAIS

Art. 61 .....	1457	Art. 68 .....	1511
Art. 62. (Vetado.) .....	1466	Art. 69 .....	1514
Art. 63 .....	1470	Art. 70 .....	1516
Art. 64 .....	1477	Art. 71 .....	1519
Art. 65 .....	1482	Art. 72 .....	1523
Art. 66 .....	1486	Art. 73 .....	1527
Art. 67 .....	1497	Art. 74 .....	1529

**Sumário****Código de Defesa do Consumidor**

Art. 75 .....	1533	Art. 78 .....	1538
Art. 76 .....	1535	Art. 79 .....	1541
Art. 77 .....	1537	Art. 80 .....	1543

**TÍTULO III****DA DEFESA DO CONSUMIDOR EM JUÍZO****Capítulo I****DISPOSIÇÕES GERAIS**

Art. 81 .....	1546	Art. 86. (Vetado.).....	1611
Art. 82 .....	1570	Art. 87 .....	1635
Art. 83 .....	1606	Art. 88 .....	1643
Art. 84 .....	1611	Art. 89. (Vetado.).....	1649
Art. 85. (Vetado.).....	1611	Art. 90 .....	1649

**Capítulo II****DAS AÇÕES COLETIVAS  
PARA A DEFESA DE INTERESSES INDIVIDUAIS  
HOMOGÊNEOS**

Art. 91 .....	1659	Art. 96. (Vetado.).....	1689
Art. 92 .....	1666	Art. 97 .....	1696
Art. 93 .....	1672	Art. 98 .....	1705
Art. 94 .....	1685	Art. 99 .....	1714
Art. 95 .....	1689	Art. 100 .....	1719

**Capítulo III****DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE  
DO FORNECEDOR  
DE PRODUTOS E SERVIÇOS**

Art. 101 .....	1722	Art. 102 .....	1733
----------------	------	----------------	------

**Capítulo IV****DA COISA JULGADA**

Art. 103 .....	1737	Art. 104 .....	1753
----------------	------	----------------	------



TÍTULO IV  
DO SISTEMA NACIONAL DE DEFESA  
DO CONSUMIDOR

Art. 105 .....	1764	Art. 106 .....	1806
----------------	------	----------------	------

TÍTULO V  
DA CONVENÇÃO COLETIVA DE CONSUMO

Art. 107 .....	1833	Art. 108. (Vetado.).....	1833
----------------	------	--------------------------	------

TÍTULO VI  
DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 109. (Vetado.).....	1836	Art. 115 .....	1879
Art. 110 .....	1836	Art. 116 .....	1887
Art. 111 .....	1852	Art. 117 .....	1898
Art. 112 .....	1860	Art. 118 .....	1905
Art. 113 .....	1864	Art. 119. ....	1911
Art. 114 .....	1874		

BIBLIOGRAFIA.....	1915
-------------------	------

PRINCIPAIS OBRAS DOS AUTORES .....	1967
------------------------------------	------