

CLÁUDIA LIMA MARQUES
ANTÔNIO HERMAN V. BENJAMIN
BRUNO MIRAGEM

Comentários ao
**CÓDIGO DE DEFESA
DO CONSUMIDOR**

Arts. 1.º a 74
Aspectos Materiais



Doutrina • Jurisprudência
Conexões rápidas
para citação ou reflexão
O novo Código Civil
e o Código de Defesa do Consumidor

OBRAS DOS AUTORES

CLÁUDIA LIMA MARQUES

Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações contratuais. 4. ed. rev., atual. e ampl. incluindo mais de 1.000 decisões jurisprudenciais. São Paulo: RT, 2002.

Saúde e responsabilidade: seguros e planos de assistência privada à saúde. São Paulo: RT, 1999. (Coord.)

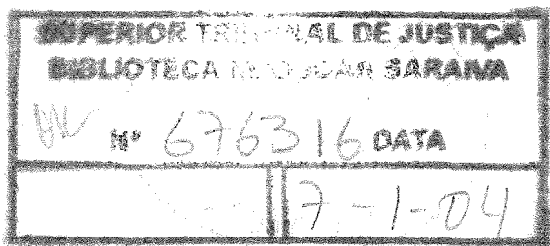
ANTÔNIO HERMAN V. BENJAMIN

Controle das cláusulas contratuais abusivas: teoria e prática. São Paulo: RT. (Coord.)

Dano ambiental: prevenção, reparação e repressão. São Paulo: RT, 1994.

Estudo prévio de impacto ambiental. São Paulo: RT, 1993. (Em co-autoria com Édís Milaré.)

339.379.8(81)(094.4)
Coment
M357c



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Marques, Cláudia Lima

Comentários ao código de defesa do consumidor : arts. 1.º a 74 : aspectos materiais / Cláudia Lima Marques, Antônio Herman V. Benjamin, Bruno Miragem. – São Paulo : Editora Revista dos Tribunais, 2003.

Conteúdo: Doutrina – Jurisprudência – Conexões rápidas para citação ou reflexão – o novo código civil e o código de defesa do consumidor.

Bibliografia.

ISBN 85-203-2413-4

1. Consumidores – Leis e Legislação – Brasil I. Benjamin, Antônio Herman V. II. Miragem, Bruno. III. Título.

03-4991

CDU-34:381.6(81)(094.46)

Índices para catálogo sistemático: 1. Brasil : Código de defesa do consumidor comentado 34:381.6(81) (094.46) 2. Brasil : Consumidores : Código de defesa e proteção comentado 34:381.6(81) (094.46) 3. Código de defesa do consumidor : Comentários : Brasil 34:381.6(81) (094.46) 4. Código de proteção do consumidor : Comentários : Brasil 34:381.6(81) (094.46)

SUMÁRIO

<i>CURRICULUM DOS AUTORES</i>	11
APRESENTAÇÃO – CLÁUDIA LIMA MARQUES	13
INTRODUÇÃO	23
Diálogo entre o Código de Defesa do Consumidor e o novo Código Civil: o “diálogo das fontes”	24
1. Os três tipos de diálogo possíveis entre o CDC e o CC/2002 e a superação do “conflito” pelo diálogo entre fontes	28
1.1 Diálogo sistemático de complementaridade e subsidiariedade: entrada em vigor do CC/2002 e não revogação do CDC pelo CC/2002	30
1.1.1 Da convergência de princípios e da divergência de campos de aplicação subjetivos	30
1.1.2 Campo de aplicação coletivo do CDC e convergência no campo de aplicação material entre o CDC e o CC/2002	32
1.2 A não revogação expressa ou tácita do CDC pelo CC/2002: proteção do consumidor como tema não incorporado e regras sobre a ordem subsidiária de aplicação das normas em “diálogo”	34
1.2.1 Relações de consumo como tema “não incorporado” ao CC/2002	34
1.2.2 As novas normas específicas sobre a “ordem” subsidiária e complementar de aplicação do CC/2002	36
2. Sistema geral central e microsistemas em diálogo: especialidade, coordenação e influências recíprocas	37
2.1 Coordenação entre a especialidade teleológica e hierárquica do CDC (<i>aequitas</i>) e a subsidiariedade do CC/2002 (<i>aequalitas</i>): a função social dos contratos de consumo	38
2.1.1 Relações entre “iguais” (entre civis e entre empresários) e entre “diferentes” (entre consumidores e fornecedores) em um compartilhado campo de aplicação material	39
2.1.2 Função e teleologia diferentes em um convergente campo de aplicação material: uma nova chance para a teoria finalista	42

2.2 O CC/2002 como nova base conceitual do CDC e as influências recíprocas	45
2.2.1 Boa-fé, abuso de direito, contratos de adesão e cláusulas abusivas no CC/2002 e no CDC	45
2.2.2 Um diálogo de duas vias: a possível transposição do <i>Richterrecht</i>	50
3. Considerações finais	51

TÍTULO I
DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

Capítulo I
DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1.º	53	Art. 3.º	93
Art. 2.º	71		

Capítulo II
DA POLÍTICA NACIONAL DE RELAÇÕES DE CONSUMO

Art. 4.º	118	Art. 5.º	140
----------------	-----	----------------	-----

Capítulo III
DOS DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR

Art. 6.º	146	Art. 7.º	185
----------------	-----	----------------	-----

Capítulo IV
DA QUALIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS,
DA PREVENÇÃO E DA REPARAÇÃO DOS DANOS

Seção I

Da proteção à saúde e segurança

Art. 8.º	200	Art. 10	214
Art. 9.º	208	Art. 11	221

Seção II

Da responsabilidade pelo fato do produto e do serviço

Art. 12	222	Art. 15	275
Art. 13	240	Art. 16	276
Art. 14	248	Art. 17	277

Seção III

Da responsabilidade por vício do produto e do serviço

Art. 18	285	Art. 22	330
Art. 19	303	Art. 23	346
Art. 20	308	Art. 24	354
Art. 21	323	Art. 25	361

Seção IV

Da decadência e da prescrição

Art. 26	369	Art. 27	380
---------------	-----	---------------	-----

Seção V

Da desconsideração da personalidade jurídica

Art. 28	388
---------------	-----

Capítulo V

DAS PRÁTICAS COMERCIAIS

Seção I

Das disposições gerais

Art. 29	397
---------------	-----

Seção II

Da oferta

Art. 30	407	Art. 33	444
Art. 31	427	Art. 34	454
Art. 32	439	Art. 35	462

Seção III

Da publicidade

Art. 36	470	Art. 38	495
Art. 37	480		

Seção IV

Das práticas abusivas

Art. 39	503	Art. 41	525
Art. 40	517		

Seção V

Da cobrança de dívidas

Art. 42	530
---------------	-----

Seção VI

Dos bancos de dados e cadastros de consumidores

Art. 43	545	Art. 45	565
Art. 44	562		

Capítulo VI

DA PROTEÇÃO CONTRATUAL

Seção I

Disposições Gerais

Art. 46	566	Art. 49	600
Art. 47	578	Art. 50	614
Art. 48	593		

Seção II

Das cláusulas abusivas

Art. 51	621	Art. 53	701
Art. 52	689		

Seção III

Dos contratos de adesão

Art. 54.....	714
--------------	-----

Capítulo VII

DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

Art. 55.....	731	Art. 58.....	776
Art. 56.....	756	Art. 59.....	778
Art. 57.....	771	Art. 60.....	783

TÍTULO II

DAS INFRAÇÕES PENAIS

Art. 61.....	789	Art. 68.....	840
Art. 62.....	798	Art. 69.....	842
Art. 63.....	800	Art. 70.....	844
Art. 64.....	807	Art. 71.....	847
Art. 65.....	812	Art. 72.....	851
Art. 66.....	816	Art. 73.....	854
Art. 67.....	826	Art. 74.....	856

BIBLIOGRAFIA	861
--------------------	-----