



CLAUDIA LIMA MARQUES
ANTÔNIO HERMAN V. BENJAMIN
BRUNO MIRAGEM

Comentários ao
**CÓDIGO DE DEFESA
DO CONSUMIDOR**

2.^a edição revista, atualizada e ampliada

Artigo por artigo
Doutrina • Jurisprudência

Conexões rápidas
para citação ou reflexão

Diálogos entre o Código Civil de 2002
e o Código de Defesa do Consumidor

Decálogo

LIVRARIA E EDITORA
decalogo@mandamentos.com.br
(31) 3226 7717-3274 2559
Rua Espírito Santo, 1.026-Loja-H-BH-MG
Temos um advogado junto ao Pal. Jesus Cristo, o Justo, (11021)

EDITORA 
REVISTA DOS TRIBUNAIS

OBRAS DOS AUTORES

CLAUDIA LIMA MARQUES

Confiança no comércio eletrônico e a proteção do consumidor: um estudo dos negócios jurídicos de consumo no comércio eletrônico. São Paulo: RT, 2004.

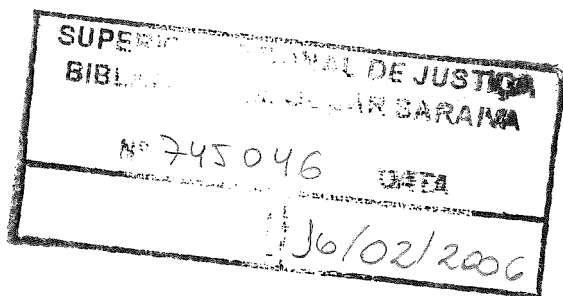
Contratos no Código de Defesa do Consumidor: o novo regime das relações contratuais. 5. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: RT (no prelo).

Saúde e responsabilidade: seguros e planos de assistência privada à saúde. São Paulo: RT, 1999. (coord.)

ANTÔNIO HERMAN V. BENJAMIN

Dano ambiental: prevenção, reparação e repressão. São Paulo: RT, 1994.

Estudo prévio de impacto ambiental. São Paulo: RT, 1993. (Em co-autoria com Édis Milaré.)



339.379.8(81)(094.4)
Coment
M 357 c
2. ed.
ex.L

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) (Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Marques, Claudia Lima

Comentários ao Código de Defesa do Consumidor / Claudia Lima Marques, Antônio Herman V. Benjamin, Bruno Miragem. – 2. ed. rev., atual. e ampl. – São Paulo : Editora Revista dos Tribunais, 2006.

Conteúdo: Artigo por artigo – Doutrina – Jurisprudência – Conexões rápidas para citação ou reflexão – Diálogos entre o Código Civil de 2002 e o Código de Defesa do Consumidor.

Bibliografia.

ISBN 85-203-2816-4

1. Consumidores – Leis e Legislação – Brasil I. Benjamin, Antônio Herman V. II. Miragem, Bruno. III. Título.

05-8059

CDU-34:381.6(81) (094.46)

Índices para catálogo sistemático: 1. Brasil : Código de Defesa do Consumidor comentado 34:381.6(81) (094.46) 2. Brasil : Consumidores : Código de Defesa e Proteção comentado 34:381.6(81)(094.46) 3. Código de Defesa do Consumidor : Comentários : Brasil 34:381.6(81) (094.46) 4. Código de Proteção do Consumidor : Comentários : Brasil 34:381.6(81) (094.46)

SUMÁRIO

<i>CURRICULA DOS AUTORES</i>	11
APRESENTAÇÃO À 2. ^a EDIÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES	13
APRESENTAÇÃO À 1. ^a EDIÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES	15
INTRODUÇÃO – CLAUDIA LIMA MARQUES	25
Diálogo entre o Código de Defesa do Consumidor e o novo Código Civil: o “diálogo das fontes”	26
1. Os três tipos de diálogo possíveis entre o CDC e o CC/2002 e a superação do “conflito” pelo diálogo entre fontes	30
1.1 Diálogo sistemático de complementaridade e subsidiariedade: entrada em vigor do CC/2002 e a não revogação do CDC pelo CC/2002	32
1.1.1 Da convergência de princípios e da divergência de campos de aplicação subjetivos	32
1.1.2 Campo de aplicação coletivo do CDC e convergência no campo de aplicação material entre o CDC e o CC/2002	33
1.2 A não revogação expressa ou tácita do CDC pelo CC/2002: proteção do consumidor como tema não incorporado e regras sobre a ordem subsidiária de aplicação das normas em “diálogo”	36
1.2.1 Relações de consumo como tema “não incorporado” ao CC/2002	36
1.2.2 As novas normas específicas sobre a “ordem” subsidiária e complementar de aplicação do CC/2002	38
2. Sistema geral central e microssistemas em diálogo: especialidade, coordenação e influências recíprocas	39
2.1 Coordenação entre a especialidade teleológica e hierárquica do CDC (<i>aequitas</i>) e a subsidiariedade do CC/2002 (<i>aequalitas</i>): a função social dos contratos de consumo	40
2.1.1 Relações entre “iguais” (entre civis e entre empresários) e entre “diferentes” (entre consumidores e fornecedores) em um compartilhado campo de aplicação material	41
2.1.2 Função e teleologia diferentes em um convergente campo de aplicação material: uma nova chance para a teoria finalista	44

2.2 O CC/2002 como nova base conceitual do CDC e as influências recíprocas ...	50
2.2.1 Boa-fé, abuso de direito, contratos de adesão e cláusulas abusivas no CC/2002 e no CDC	50
2.2.2 Um diálogo de duas vias: a possível transposição do <i>Richterrecht</i>	56
3. Considerações finais	57

TÍTULO I

DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

Capítulo I

DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1.º	59	Art. 3.º	113
Art. 2.º	83		

Capítulo II

DA POLÍTICA NACIONAL DE RELAÇÕES DE CONSUMO

Art. 4.º	142	Art. 5.º	167
----------------	-----	----------------	-----

Capítulo III

DOS DIREITOS BÁSICOS DO CONSUMIDOR

Art. 6.º	174	Art. 7.º	220
----------------	-----	----------------	-----

Capítulo IV

DA QUALIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS,
DA PREVENÇÃO E DA REPARAÇÃO DOS DANOS

Seção I

Da proteção à saúde e segurança

Art. 8.º	235	Art. 10.....	250
Art. 9.º	243	Art. 11.....	250

Seção II

Da responsabilidade pelo fato do produto e do serviço

Art. 12.....	258	Art. 15.....	288
Art. 13.....	280	Art. 16.....	288
Art. 14.....	288	Art. 17.....	324

Seção III

Da responsabilidade por vício do produto e do serviço

Art. 18	335	Art. 22	381
Art. 19	354	Art. 23	396
Art. 20	359	Art. 24	403
Art. 21	375	Art. 25	410

Seção IV

Da decadência e da prescrição

Art. 26	418	Art. 27	430
---------------	-----	---------------	-----

Seção V

Da desconsideração da personalidade jurídica

Art. 28	440
---------------	-----

Capítulo V

DAS PRÁTICAS COMERCIAIS

Seção I

Das disposições gerais

Art. 29	451
---------------	-----

Seção II

Da oferta

Art. 30	461	Art. 33	500
Art. 31	482	Art. 34	510
Art. 32	495	Art. 35	519

Seção III

Da publicidade

Art. 36	528	Art. 38	552
Art. 37	537		

Seção IV

Das práticas abusivas

Art. 39	560	Art. 41	587
Art. 40	579		

Seção V

Da cobrança de dívidas

Art. 42	592
---------------	-----

Seção VI

Dos bancos de dados e cadastros de consumidores

Art. 43	610	Art. 45	631
Art. 44	631		

Capítulo VI

DA PROTEÇÃO CONTRATUAL

Seção I

Disposições gerais

Art. 46	633	Art. 49	670
Art. 47	645	Art. 50	684
Art. 48	663		

Seção II

Das cláusulas abusivas

Art. 51	691	Art. 53	786
Art. 52	772		

Seção III

Dos contratos de adesão

Art. 54	800
---------------	-----

Capítulo VII

DAS SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

Art. 55.....	818	Art. 58.....	878
Art. 56.....	857	Art. 59.....	880
Art. 57.....	873	Art. 60.....	884

TÍTULO II

DAS INFRAÇÕES PENAIS

Art. 61.....	893	Art. 71.....	949
Art. 62.....	902	Art. 72.....	953
Art. 63.....	904	Art. 73.....	956
Art. 64.....	911	Art. 74.....	958
Art. 65.....	916	Art. 75.....	962
Art. 66.....	920	Art. 76.....	964
Art. 67.....	929	Art. 77.....	966
Art. 68.....	942	Art. 78.....	967
Art. 69.....	944	Art. 79.....	970
Art. 70.....	946	Art. 80.....	971

TÍTULO III

DA DEFESA DO CONSUMIDOR EM JUÍZO

Capítulo I

DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 81.....	973	Art. 86.....	1021
Art. 82.....	986	Art. 87.....	1033
Art. 83.....	1016	Art. 88.....	1040
Art. 84.....	1021	Art. 89.....	1040
Art. 85.....	1021	Art. 90.....	1046

Capítulo II

DAS AÇÕES COLETIVAS PARA A DEFESA DE INTERESSES
INDIVIDUAIS HOMOGÊNEOS

Art. 91.....	1052	Art. 92.....	1060
--------------	------	--------------	------

Sumário*Código de Defesa do Consumidor*

Art. 93.....	1063	Art. 97.....	1086
Art. 94.....	1074	Art. 98.....	1095
Art. 95.....	1079	Art. 99.....	1105
Art. 96.....	1079	Art. 100.....	1109

Capítulo III

DAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR
DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Art. 101.....	1112	Art. 102.....	1122
---------------	------	---------------	------

Capítulo IV

DA COISA JULGADA

Art. 103.....	1127	Art. 104.....	1136
---------------	------	---------------	------

TÍTULO IV

DO SISTEMA NACIONAL DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Art. 105.....	1143	Art. 106.....	1177
---------------	------	---------------	------

TÍTULO V

DA CONVENÇÃO COLETIVA DE CONSUMO

Art. 107.....	1187	Art. 108.....	1187
---------------	------	---------------	------

TÍTULO VI

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 109.....	1191	Art. 115.....	1229
Art. 110.....	1191	Art. 116.....	1237
Art. 111.....	1201	Art. 117.....	1247
Art. 112.....	1209	Art. 118.....	1253
Art. 113.....	1214	Art. 119.....	1259
Art. 114.....	1224		

BIBLIOGRAFIA.....			1263
-------------------	--	--	------