

Rubia Carla Goedert

CONTRATOS DE CONSUMO

**A Proteção Constitucional do
Consumidor contra a Discriminação**

Curitiba
Juruá Editora
2015

Visite nossos sites na Internet
www.jurua.com.br e
www.editorialjurua.com
e-mail: *editora@jurua.com.br*

ISBN: 978-85-362-5366-4

JURUÁ
EDITORA

Brasil – Av. Munhoz da Rocha, 143 – Juvevê – Fone: (41) 4009-3900
Fax: (41) 3252-1311 – CEP: 80.030-475 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: José Ernani de Carvalho Pacheco

Goedert, Rubia Carla.

G594 Contratos de consumo: a proteção constitucional do
consumidor contra a discriminação./ Rubia Carla Goedert./
Curitiba: Juruá, 2015.
176p.

1. Defesa do consumidor. 2. Contratos. I. Título.

00022

CDD 346.07 (22.ed.)
CDU 347.7

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	19
1 AUTONOMIA PRIVADA E DISCRIMINAÇÃO NOS CONTRATOS DE CONSUMO	23
1.1 A Dicotomia entre o Público e o Privado: a Quebra das Fronteiras e a Autonomia do Indivíduo	24
1.2 A Autonomia Privada e os Direitos Fundamentais	31
1.3 As Situações de Discriminação e sua Relevância no Direito Brasileiro	44
1.3.1 Autonomia privada: “pedra angular” do direito privado moderno	47
1.3.2 A tutela constitucional da autonomia privada	51
1.4 A Autonomia Privada, a Discriminação e os Contratos de Consumo ...	57
2 O DIREITO FUNDAMENTAL À DEFESA DO CONSUMIDOR E A DISCRIMINAÇÃO NOS CONTRATOS DE CONSUMO	65
2.1 O Direito Fundamental à Defesa do Consumidor e as Relações de Consumo	65
2.1.1 A tutela do consumidor e o direito fundamental à defesa do consumidor	68
2.1.2 A vulnerabilidade do consumidor como tradução jurídica da igualdade na relação de consumo	74
2.2 O Contrato de Consumo como “Ponto de Encontro de Direitos Fundamentais”	76
2.2.1 Teoria da eficácia imediata	78
2.2.2 Teoria da eficácia mediata	80
2.2.3 Teoria dos deveres de proteção	82
2.3 Os Princípios Contratuais nas Relações de Consumo: em Direção à Proibição de Discriminação	84
2.3.1 Função social do contrato	86
2.3.2 A boa-fé como “novo paradigma das relações de consumo”	88
2.3.3 Justiça contratual substancial	91

3 A PROTEÇÃO CONTRA DISCRIMINAÇÃO NOS CONTRATOS DE CONSUMO NO DIREITO BRASILEIRO	93
3.1 Da Experiência Europeia para o Direito Brasileiro: o Princípio da Proibição de Discriminação	94
3.2 O Princípio da Igualdade e a Proibição de Discriminação	105
3.2.1 O princípio da igualdade e suas facetas em face da dignidade da pessoa humana.....	115
3.2.2 A incidência do princípio da igualdade nos contratos de consumo: proibição de discriminação	118
3.3 Os Instrumentos de Proteção contra Discriminação no Código de Defesa do Consumidor	122
3.3.1 Dever de contratar	123
3.3.2 Reparação dos danos extrapatrimoniais	125
3.3.3 A discriminação na publicidade e na oferta	132
3.3.4 Proibição de cláusulas abusivas	134
3.3.5 Práticas abusivas	138
3.4 A Discriminação nos Contratos de Consumo em Face da Jurisprudência Brasileira	141
CONCLUSÃO	149
REFERÊNCIAS	155
ÍNDICE ALFABÉTICO	163