

Bernard Potsch Moura

A CISG e a Conformidade das Mercadorias

**Qualidade, Quantidade e Embalagem na
Convenção das Nações Unidas sobre Contratos
de Compra e Venda Internacional de Mercadorias**

Editora Lumen Juris
Rio de Janeiro
2015

Copyright © 2015 by Bernard Potsch Moura

Categoria: Direito Internacional

PRODUÇÃO EDITORIAL
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Bianca Callado

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.
não se responsabiliza pelas opiniões
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, inclusive quanto às características gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895, de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

M929c

Moura, Bernard Potsch.

A CISG e a conformidade das mercadorias : qualidade, quantidade e embalagem na Convenção das Nações Unidas sobre Contratos de Compra e Venda Internacional de Mercadorias / Bernard Potsch Moura ; com orientação de Daniel Gruenbaum e Carmen Beatriz de Lemos Tiburcio Rodrigues. - Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2015.

233 p. ; 21 cm.

Bibliografia: p. 193-219.

ISBN 978-85-8440-304-2

1. Comércio internacional. 2. Mercadorias – Controle de qualidade – Normas. 3. Contratos. I. Título.

Sumário

I. Introdução	1
II. O Conceito de Conformidade e seus Componentes	9
2.1. Conceito de conformidade.....	11
2.2. Componentes da conformidade.....	19
2.2.1. Qualidade	19
2.2.2. Quantidade	22
2.2.3. Tipo	24
2.2.4. Embalagem	29
III. Critério Subjetivo de Conformidade.....	31
3.1. Supremacia da vontade dos contratantes.....	32
3.2. Determinação dos requisitos contratuais.....	37
3.2.1. Interpretação da vontade dos contratantes.....	38
3.2.1(a). Declarações, condutas e circunstâncias a se considerar.....	40
3.2.1(b). Interpretação subjetiva das declarações dos contratantes	49
3.2.1(c). Interpretação objetiva das declarações dos contratantes.....	52
3.2.2. Práticas e usos	55
3.2.2(a). Usos acordados pelos contratantes	57
3.2.2(b). Práticas estabelecidas entre os contratantes.....	58
3.2.2(c). Usos do comércio internacional	61
IV. Critérios Objetivos de Conformidade	67
4.1. Caráter subsidiário e cumulatividade.....	70
4.2. Uso da mercadoria.....	75

4.2.1. Uso comum.....	76
4.2.1(a). Conceito de uso comum e critério para sua definição	77
4.2.1(b). Exemplos práticos de definição do uso comum	87
4.2.1(c). Os padrões do país do comprador e do vendedor e o uso comum	91
4.2.2. Uso especial.....	97
4.2.2(a). Conceito de uso especial	100
4.2.2(b). Primeiro requisito: informação quanto ao uso especial.....	101
4.2.2(c). Segundo requisito: confiança na competência e julgamento do vendedor	109
4.2.2(d). Terceiro requisito: razoabilidade da confiança.....	114
4.2.2(e). Os padrões do país do comprador e do vendedor e o uso específico.....	119
4.2.3. Interação entre uso comum e uso específico	129
4.3. Amostras e modelos.....	134
4.3.1. Vinculação a amostra ou modelo.....	136
4.3.2. Qualidades da amostra ou do modelo	142
4.3.3. Conflito entre amostra ou modelo e demais requisitos de conformidade.....	150
4.3.4. Amostras apresentadas pelo comprador e compras “conforme entregas anteriores”	156
4.4. Embalagem	158
4.4.1. Limites da obrigação e relação entre embalagem e mercadoria.....	159
4.4.2. Acondicionamento na maneira usual para tais mercadorias.....	168
4.4.3. Acondicionamento na maneira adequada à conservação e proteção da mercadoria.....	174

4.4.4. Custos de embalagem.....	177
V. Breves Notas sobre as Alterações ao Direito Interno	179
VI. Conclusão	183
Bibliografia	193
Livros e Artigos.....	193
Jurisprudência.....	199
Material legislativo	218
Sítios eletrônicos	219