



A Relação de Franquia no Mundo Empresarial e as Tendências da Jurisprudência Brasileira

2015

Marina Nascimbem Bechtejew Richter

**A RELAÇÃO DE FRANQUIA NO MUNDO EMPRESARIAL
E AS TENDÊNCIAS DA JURISPRUDÊNCIA BRASILEIRA**

© Almedina, 2015

AUTOR: Marina Nascimbem Bechtejew Richter

DIAGRAMAÇÃO: Almedina

DESIGN DE CAPA: FBA

ISBN: 978-858-49-3049-4

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Richter, Marina Nascimbem Bechtejew
A relação de franquia no mundo empresarial e as
tendências da jurisprudência brasileira /
Marina Nascimbem Bechtejew Richter. --
São Paulo : Almedina, 2015.
1. Contratos - Brasil 2. Franquias (Comércio
varejista) - Legislação - Brasil 3. Jurisprudência -
Brasil I. Título.

15-04187

CDU-34:339.176

Índices para catálogo sistemático:

1. Franquias : Leis : Direito 34:339.176

Este livro segue as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa (1990).

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro, protegido por copyright, pode ser reproduzida, armazenada ou transmitida de alguma forma ou por algum meio, seja eletrônico ou mecânico, inclusive fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenagem de informações, sem a permissão expressa e por escrito da editora.

Junho, 2015

EDITORA: Almedina Brasil

Rua José Maria Lisboa, 860, Conj.131 e 132 | Jardim Paulista | 01423-001 São Paulo | Brasil

editora@almedina.com.br

www.almedina.com.br

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	7
2. BREVE HISTÓRICO DO SISTEMA DE FRANQUIA NO MUNDO	13
3. DEFINIÇÃO DO TERMO FRANQUIA.....	17
4. DISPOSIÇÕES PREVISTAS NA LEI DE FRANQUIA	29
5. CLASSIFICAÇÃO DO CONTRATO DE FRANQUIA.....	59
6. TENDÊNCIAS JURISPRUDENCIAIS	73
7. PRINCIPAIS DESAFIOS NA INTERPRETAÇÃO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS	151
8. CONCLUSÕES	159
REFERÊNCIAS	161
ANEXOS	165